

# El marketplace de parafarmacia online más grande de Europa



# ¿Qué es PromoFarma?

PromoFarma es el marketplace online de parafarmacia que agrupa en una sola web más de 150 000 productos de salud, belleza y cuidado personal de más de 1 000 farmacias y vendedores profesionales de España, Francia e Italia.

A light gray map of Europe is shown in the background. Seven green circular location pins are placed on the map, indicating the presence of the marketplace in various countries including Spain, France, and Italy.

Un marketplace con más de 150 000 productos a la venta

Ofrecidos por una extensa red de vendedores

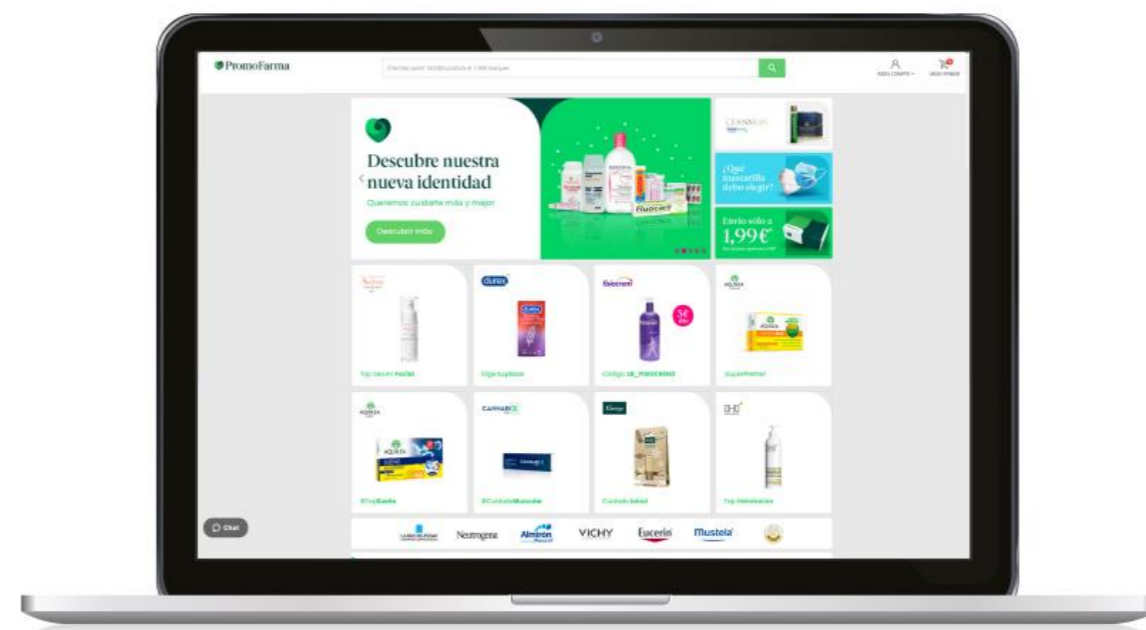
# La compañía



Zur Rose Group

Desde agosto de 2018, la empresa forma parte del grupo farmacéutico suizo Zur Rose Group, la farmacia de venta en línea más grande de Europa y uno de los mayoristas más importantes para el cuerpo médico en Suiza.

Gracias a su expertise tecnológico, el Grupo ha convertido a PromoFarma en su hub tecnológico con sede en Barcelona, desde donde diferentes equipos trabajan para apoyar el crecimiento de la compañía y liderar la internacionalización del marketplace en Europa.



E-script



Marketplace



E-health



Platform



Agile



Internacional



Talent

# Nuestra visión

## La salud, nuestro compromiso.

Además de ofrecer el mayor catálogo de productos de parafarmacia, PromoFarma fomenta la adopción de un estilo de vida saludable, animando a las personas a ser conscientes de la importancia de (auto)cuidarse para tener una mejor calidad de vida.



Consulta farmacéutica



Consejos de salud  
y belleza



Asesoramiento online

# Haz crecer tu negocio con PromoFarma

La manera más sencilla de vender en Internet.

- ✓ Acceso a más de 1 millón de clientes en más de 25 países
- ✓ Digitalización de tu negocio para adaptarse a los nuevos tiempos
- ✓ Mejora la visibilidad de tu negocio y tu posicionamiento en Internet
- ✓ Plataforma propia para sincronizar y gestionar tu catálogo de productos
- ✓ Trabajamos para hacer crecer tu negocio: nuestros equipos se encargan de la Atención al Cliente, la logística, las campañas de marketing, la ciberseguridad...



# PromoFarma en cifras



**+1 000**  
vendedores  
asociados



**+250 000**  
seguidores  
en redes  
sociales



**+6 500 000**  
visitas  
mensuales



**+150 000**  
productos  
a la venta



envíos a más  
de 25 países  
en Europa

# Los clientes de PromoFarma

82%  
Mujeres



18%  
Hombres



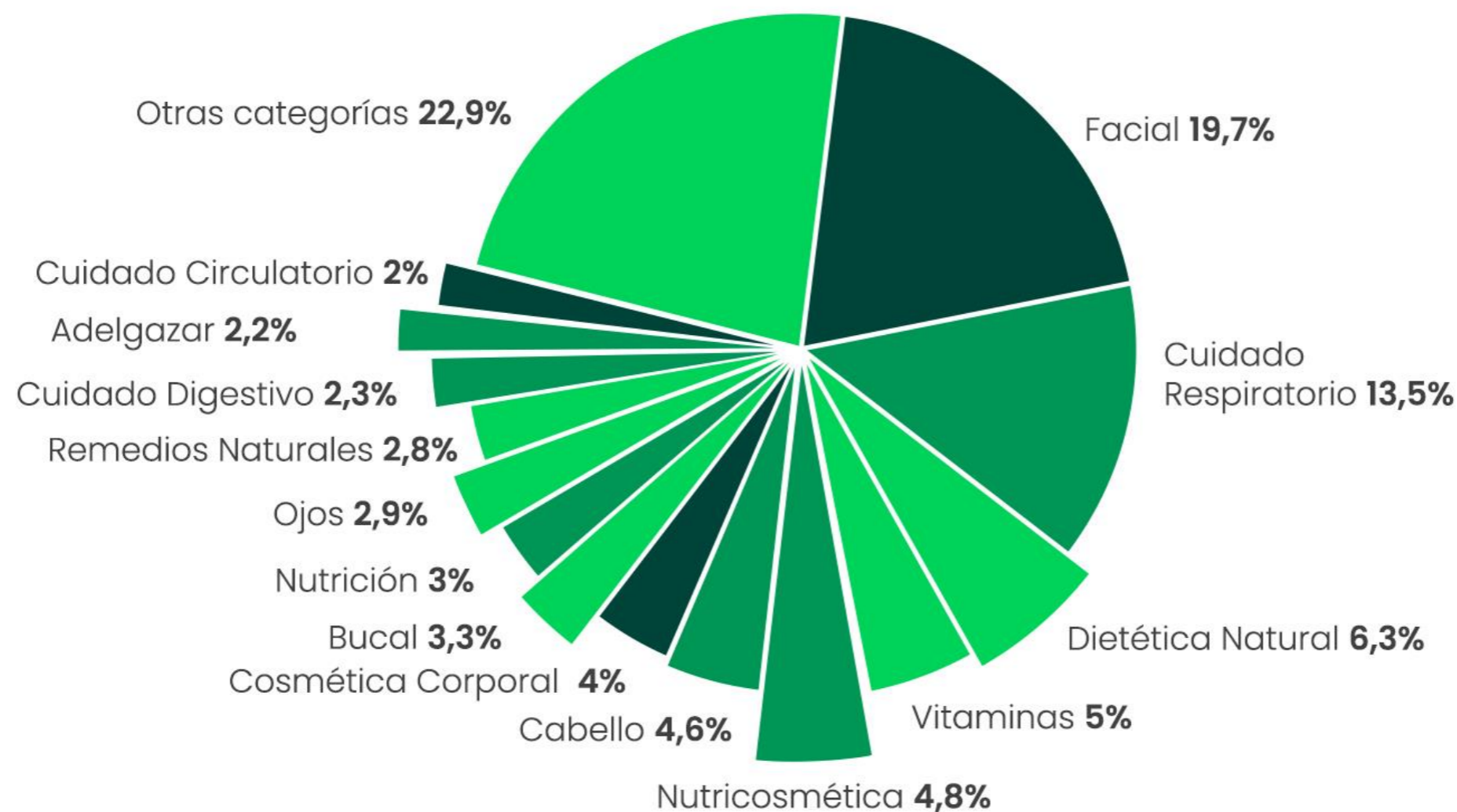
32%  
>51 años

30%  
41-50 años

11%  
< 30 años

27%  
31-40 años

# Principales categorías por número de ventas





# Potencia tu marca con PromoFarma

Acciones de marketing y comunicación



**Visibilidad**



**Córnier de marca**



**Redireccionamiento**

Web, SEM, Display



**Sampling Inteligente**



**Acciones promocionales**

# Visibilidad

## Ventajas:

- ✓ Máxima visibilidad de marca -> principal foco
- ✓ Máxima visibilidad de producto en acciones relevantes: lanzamientos, promociones, etc.
- ✓ Factor descubrimiento en el consumidor -> nuevas marcas, gamas, productos
- ✓ Acceso directo a la landing de la marca para comprar el producto

## Banner home

The screenshot shows the home page of the PromoFarma website. At the top, there is a navigation bar with the site name, a search bar, and user account options. The main banner features a large image of a Parogenyl tube with the text "Actúa ahora!" and "¡Reduce la gingivitis en 1 semana y ayuda a que no reaparezca!". Below the banner is a grid of product tiles, each featuring a different brand and product, such as Avène, Durex, Fislocrem, Aquilea, and Cannabi-X. The footer contains logos for various brands including Laroche-Posay, Neutrogena, Almirón, Vichy, Eucerin, and Mustela.

+1 millón  
de visitas  
mensuales

# Visibilidad

## Banner categoría

Cosmética

The screenshot shows the PromoFarma website interface. At the top, there is a search bar with the text "Busca entre 150.000 productos de más de 7.000 marcas". Below the search bar, the navigation menu includes "CATEGORÍAS" and "Cosmética". The main content area features a large banner for "Cosmética y Belleza" with the text "¿Manchas en la piel? Redúcelas hasta un -75%\*" and "Precio especial". Below the banner, there is a grid of product cards. Each card displays the product name, image, price, and a green "AÑADIR" button. The products shown include CeraVe, Xhekpom, and Avène. The left sidebar contains filters for "CATEGORÍAS" and "MARCAS".

## Rich banner categoría

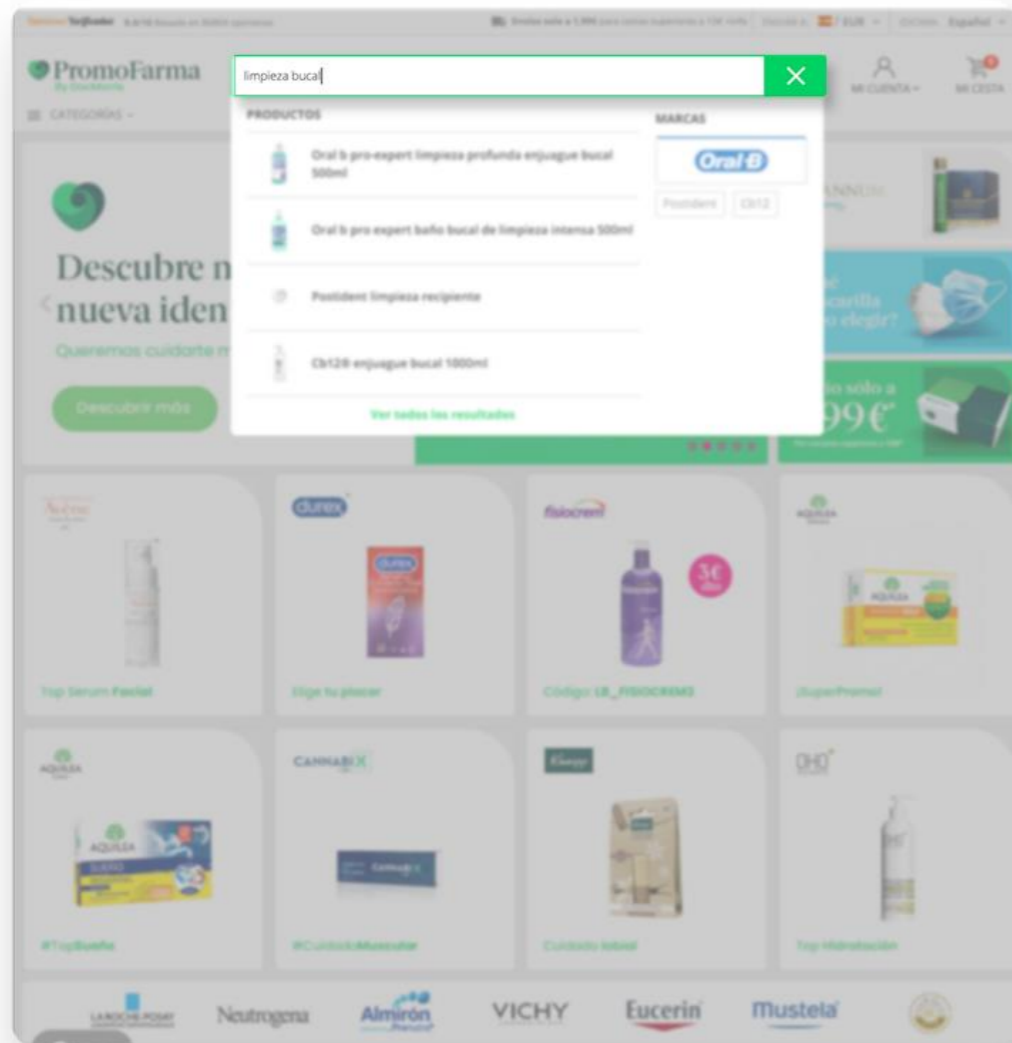
Cosmética / Facial

The screenshot shows the PromoFarma website interface, specifically the "Cremas y Cosméticos Faciales" category. The search bar and navigation menu are similar to the previous screenshot. The main content area features a rich banner for "Cremas y Cosméticos Faciales" with the text "TEST" and "Consigue tu rutina de belleza personalizada en 1 minuto". Below the banner, there is a grid of product cards. Each card displays the product name, image, price, and a green "AÑADIR" button. The products shown include CeraVe, Xhekpom, and Avène. The left sidebar contains filters for "CATEGORÍAS" and "MARCAS".

# Visibilidad

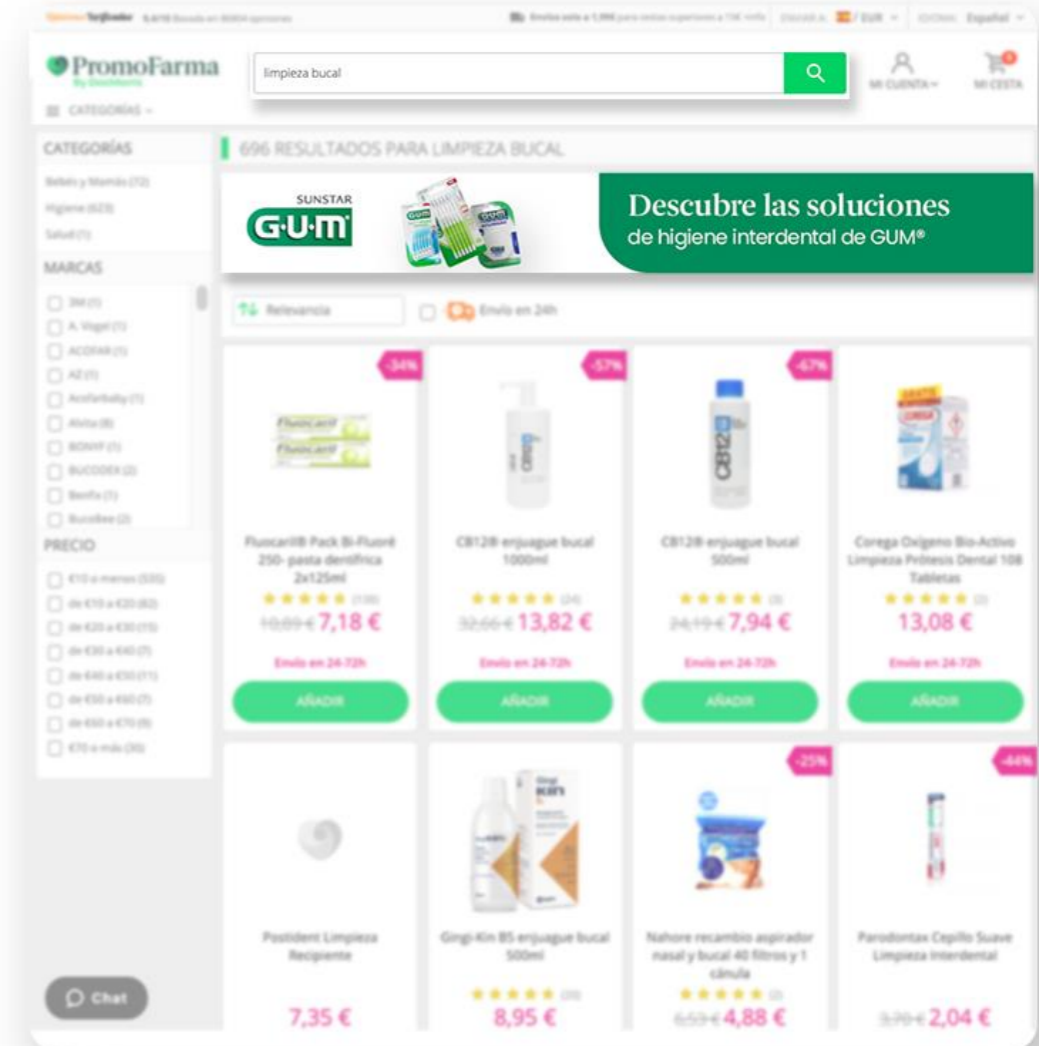
## Search

Limpieza bucal



## Search: patrocinio palabra clave

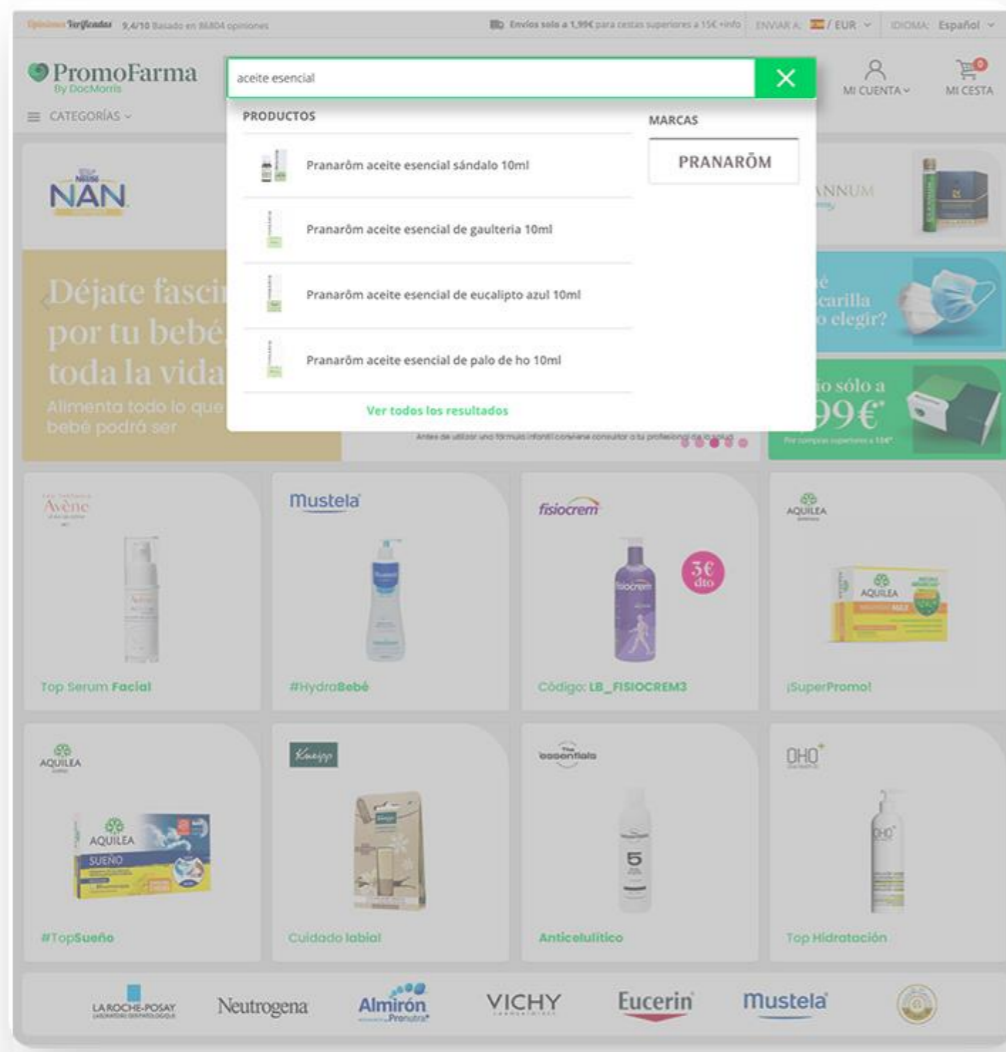
Limpieza bucal



# Visibilidad

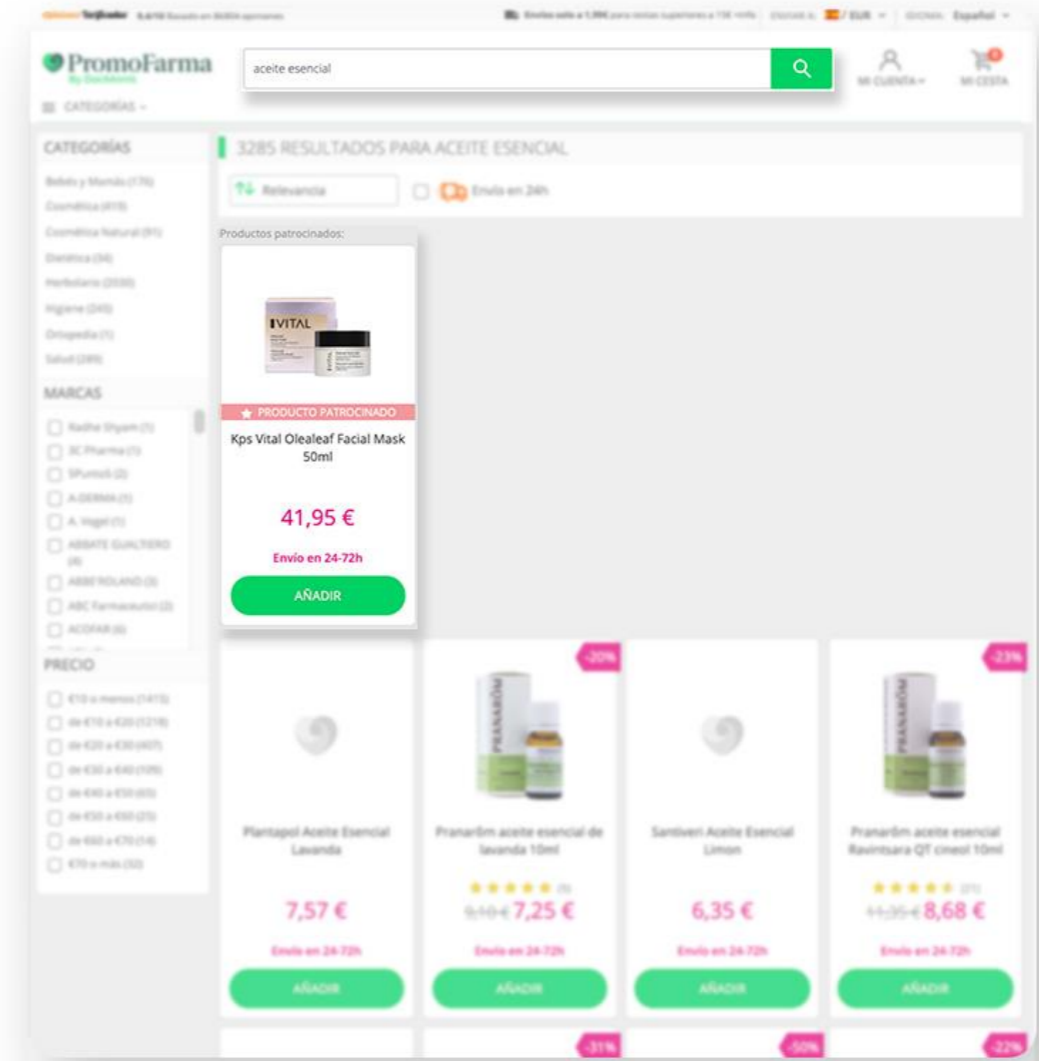
## Serch

Aceites esenciales



## Serch: patrocinio palabra clave

Aceites esenciales



# Visibilidad

## Newsletter consumidor

Envío por segmentación de audiencia

PromoFarma  
By DocMorris

2as Rebajas  
Envío 1,99€

HASTA -70%  
En tus favoritos

Disfrutar ya

Seleccionados para ti

Epaplas Colágeno + Ác. Hialurónico...  
16.97€ 18.95€  
¡Me lo llevo!

Eucerin Hyaluron Filler  
Vitamin...  
6.25€ 15.00€  
¡Me lo llevo!

¡SuperPromo!  
Entra en el sorteo por  
1 patinete eléctrico\*

10% DIO

AQUILEA  
DEFENSAS

\*Descuento ya aplicado en el precio final  
en productos seleccionados.  
Consulta las bases legales del sorteo en la web.

## Newsletter farmacias

Lanzamientos y novedades de marca

PromoFarma  
Advertising

Soniase femma y Soniase  
pasan a ser Soniase Supra D

Misma composición  
Vitamina D + Resveratrol

Soniase® SupraD  
30 cápsulas por b. g.

Soniase®  
Femina  
Soniase®

Vitamina D

- Aumenta las tasas de embarazo y de implantación en FIV\*
- Multiplica x 4 la posibilidad de éxito en FIV\*

Resveratrol

- Mejora el control glucémico y la sensibilidad a la insulina\*
- Antioxidante\*

Contactar

PromoFarma  
By DocMorris

Soniase®  
SupraD

Para más información contacta con nosotros:  
936 762 752 / 667 071 943  
mario.rosell@promofarma.com  
Horario: Lunes a Jueves 9:00h a 19:00h / Viernes 9:00h a 18:00h

PromoFarma  
By DocMorris

PromoFarma Ecom SL (PromoFarma.com) - CIF B-653022  
Política de privacidad | Condiciones legales | Dar de baja comunicaciones

# Visibilidad

## Blog

> 1M visitas mensuales

**Blog | PromoFarma**  
By DocMorris

Buscar ... Ir a tienda

BELLEZA Y COSMÉTICA | BEBÉS Y MAMÁS | **SALUD Y BIENESTAR** | NUTRICIÓN Y DIETÉTICA | EN FORMA | HERBOLARIO | HOMBRES | NOTICIAS Y CONCURSOS

### ¿Cómo aumentar nuestras defensas con Naturlizer?

SALUD Y BIENESTAR

Escrito por: [Esther Casas](#) | 10 febrero 2021

Share this...

Durante el invierno es importante que **fortalezcamos las defensas de nuestro organismo para prevenir posibles resfriados e infecciones respiratorias, causados por las comunes bajas temperaturas de esta época del año.** Para fortalecer nuestro sistema inmunitario es esencial que mantengamos una dieta saludable plena en nutrientes.

#### Complementos alimenticios de Naturlizer

Los suplementos alimenticios de Naturlizer son naturales y han sido diseñados para fortalecer el sistema inmunitario frente a posibles agentes externos. A continuación os presentamos algunos complementos diseñados especialmente para aumentar las defensas en nuestro cuerpo:

- **Naturlizer Zinc Citrato 60cáps**, es un complemento alimenticio a base de zinc que ayuda a combatir infecciones.

**Naturlizer Echinacea Propóleo Forte 50ml**, la equinácea y el propóleo son conocidos tradicionalmente por su uso para prevenir infecciones como resfriados o gripes.

IR A TIENDA

- PARAFARMACIA
- HERBOLARIO
- COSMÉTICA
- DIETÉTICA
- BEBÉS Y MAMÁS
- HIGIENE
- ORTOPEDIA
- ÓPTICA
- REBAJAS EN SALUD Y BELLEZA

Ganadora Sorteo Blue Monday  
NOTICIAS Y CONCURSOS

Protege tu piel en invierno con Neusc  
BELLEZA Y COSMÉTICA

¿Cómo puedo fortalecer el sistema inmunitario en...  
SALUD Y BIENESTAR

POST RECOMENDADOS

## Concursos y sorteos

Instagram

promofarma

El marketplace de salud y belleza más grande de Europa  
Seguimos creciendo  
Enviamos a Europa  
Visita nuestra web  
[bit.ly/promofarma](https://bit.ly/promofarma)

1,104 publicaciones | 52.4k seguidores | 2,500 seguidores

Sorteo

Estamos de celebración!  
10% OFF

PromoFarma  
3 d · G

### SORTEO

¿Has notado últimamente que no tienes la misma #energía? Sabemos que estás deseando volver a los planes de antes, mientras tanto, ¡cuidate con estos complementos alimenticios con #vitaminas e ingredientes #naturales! Protegerte te hace más fuerte 🍌

¡Sorteamos DOS packs! Solo tienes que... Ver más

Sorteo  
Dos ganadores

AQUILEA VITAMINA D  
AQUILEA  
AQUILEA

# Visibilidad

## Revista Cuídate

- ✓ Revista física y digital
- ✓ Periodicidad mensual
- ✓ Entrega en el pedido de PromoFarma
- ✓ Formato pocket
- ✓ Introducción con nota a Influencer/Famoso
- ✓ Novedades, curiosidades, información, recomendaciones
- ✓ Contenido segmentado por categorías



Página completa

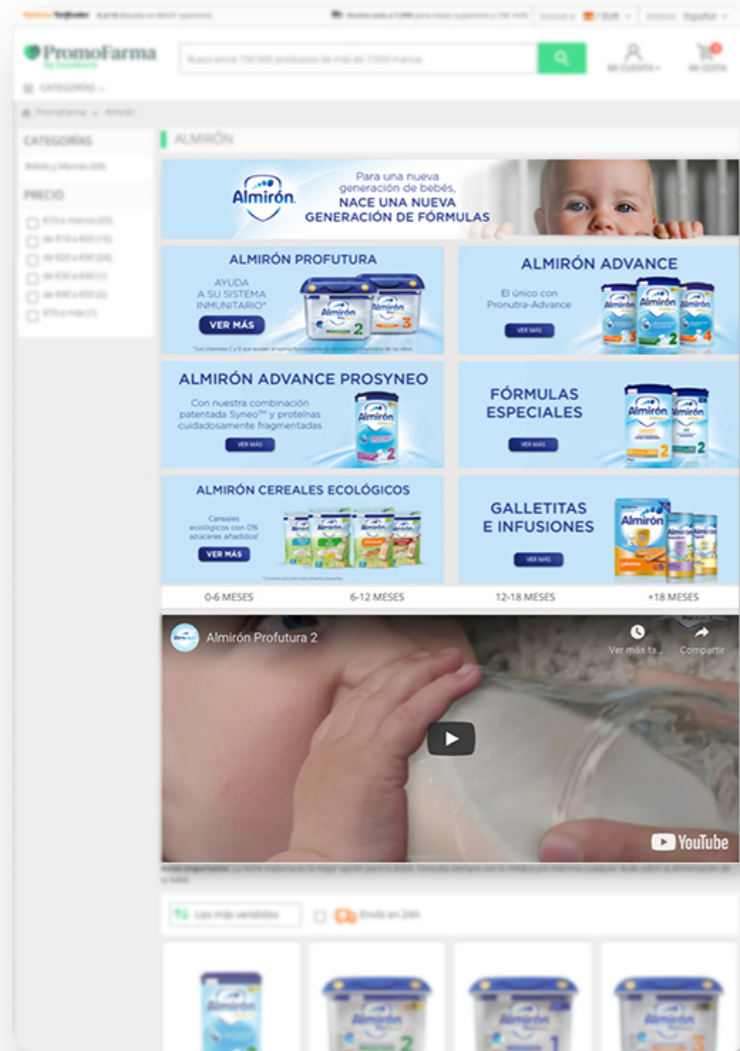


Productos recomendados

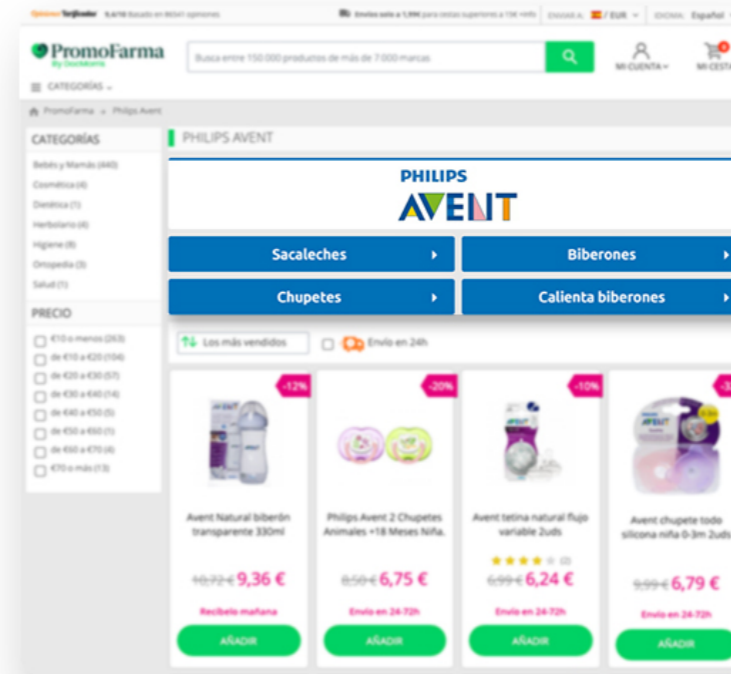


# Córner de marca

## Escaparate exclusivo



## Mini corner de marca



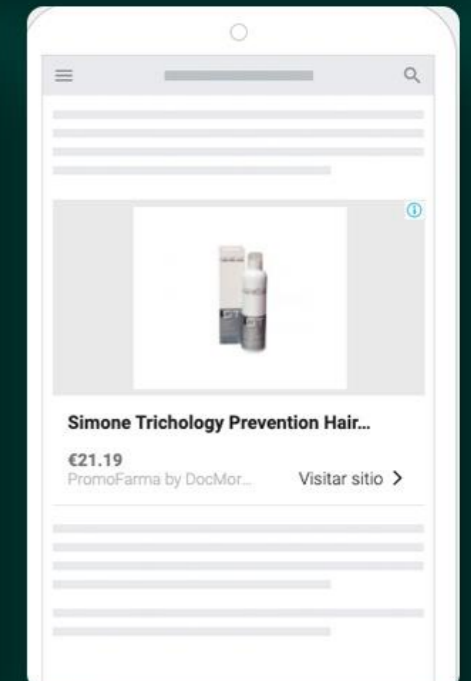
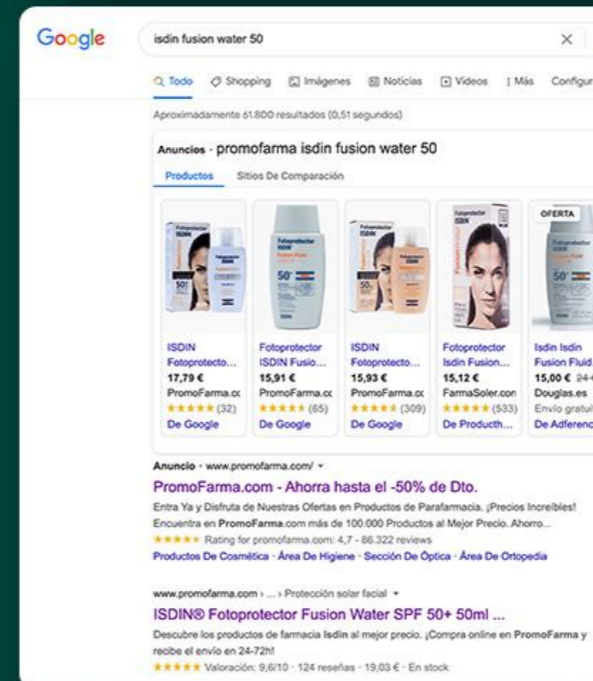
## Ventajas:

- ✓ Mejor experiencia de usuario
- ✓ Espacio exclusivo para la marca (no competencia)
- ✓ Contenido 100% personalizable
- ✓ Actualización mensual de contenido
- ✓ Diferenciación respecto a la competencia

# Redireccionamiento web/SEM/display

## Campañas de tráfico

- ✓ Campañas digitales gestionadas 100% desde PromoFarma: Search & Shopping, Display, Retargeting, Facebooks Ads, Youtube...
- ✓ Diseño, gestión y optimización de campañas en Facebook Ads y Google Ads
- ✓ Content Creation Department: generación de contenido



# Sampling inteligente

Entrega de muestras\* a tu comprador potencial directamente en su domicilio



## 1 Hipersegmentación

- Segmentación sociodemográfica
- Segmentación producto comprado



## 2 Garantía de entrega PromoFarma

- Envío de samplings a las farmacias
- Orden de picking a las farmacias



## 3 Ahorro de costes

- Entrega exclusiva a compradores potenciales
- Envío de samplings en el pedido del consumidor
- Límite de envío: 1 sampling por pedido



## 4 Business Intelligence

- Perfil sociodemográfico de usuario
- Encuesta de satisfacción
- Ventas asociadas a pruebas de producto

# Sampling inteligente

## Proceso de envío



PromoFarma comunica la acción a las farmacias a través de newsletter y llamadas telefónicas



El laboratorio entrega el total de muestras al almacén de PromoFarma



Promofarma distribuye las muestras a las farmacias del marketplace



Se asigna un stock de muestras a cada farmacia dentro de su BackOffice



La farmacia consulta los pedidos en su BackOffice. En los pedidos se especifica cada producto + muestra



El algoritmo de PromoFarma asigna la muestra al consumidor en función de la compra realizada



Consumidor/a prueba el producto y vuelve a comprarlo



Consumidor/a realiza una compra en PromoFarma de una determinada categoría



Consumidor/a recibe su pedido junto con la muestra



PromoFarma envía una encuesta de satisfacción sobre la muestra recibida

# Sampling inteligente

Comunicación a farmacias

Comunicación al consumidor/a

**PromoFarma.com**  
Directo de las farmacias

TU CANAL DE VENTA EN INTERNET

FARMACIAS SELECCIONADAS

**CeraVe**

REGALA CUIDADOS PARA PIELS SECAS  
Obsequia a tus clientes con una crema que hidrata y repara la barrera protectora de la piel seca y muy seca en el rostro y el cuerpo

**REGALO CREMA HIDRATANTE CERAVE 7ML**  
Fórmula desarrollada por dermatólogos que contiene 3 ceramidas esenciales, ácido hialurónico y niacinámdo. Proporciona hidratación durante todo el día, un efecto calmante sobre la dermis y contribuye a reparar la barrera cutánea de la piel.

LA MARCA "EN HIDRATACIÓN CORPORAL EN EDUCACIÓN A ESPAÑA"  
EN LOS PRÓXIMOS DÍAS RECIBIRÁS LAS MUESTRAS EN TU FARMACIA DE FORMA GRATUITA

¿CÓMO FUNCIONA?  
Deberás incluir el obsequio en los pedidos que se te indiquen en tu backoffice

NUMERO LOTO	DESCRIPCIÓN	APLICACIÓN	USO
EN / EAN	Descripción		
02 30475	REGALO Crema Crema Hidratante 7ml		

Aprovecha y actualiza el stock para mejorar tus ventas

[DESCARGAR EXCEL](#)

¿Cómo añadir productos a mi tienda online?

- 1- Descárgate el excel
- 2- Indica PVP y stock de los productos que quieres vender
- 3- Importa el excel desde tu backoffice a través de la pestaña CATALOGOS.

PARA CUALQUIER DUDA PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS  
**900 373 197**

**PromoFarma.com**  
Directo de las farmacias

Busca entre 50.000 productos de más de 3.500 marcas

ACCESO SUSCRIPCIÓN COMPRA

¡ENHORABUENA! TU COMPRA SE HA REALIZADO CON ÉXITO

¿Y ahora qué hago?

- Revisa tu email para ver la confirmación de tu compra.
- Recíbelo el jueves 26 en:  
**diagonal, 08006, Barcelona, Barcelona**  
En caso de haber realizado tu compra en distintas farmacias, puede ser que tu pedido llegue en días separados.
- Una vez el farmacéutico haya preparado tu pedido, el mensajero se pondrá en contacto contigo para informarte de la entrega.

**Mi pedido**

Total pedido: **39.51€**  
Nº Pedido: #131R  
Parece que no tienes contraseña en PromoFarma.com, para consultar el estado y detalles de tu pedido:  
[REINICIAR TU REGISTRO](#)

Tu compra se ha realizado correctamente  
¡Haz click en continuar para recibir 16,87€ de reembolso en tu próxima compra gracias a PromoFarma.com!

[Continuar](#)

Haciendo click sabrás como obtener el reembolso por consejo de nuestro socio Privilegiado. Sujeto a términos y condiciones.

**Muestras gratis**

	<b>REGALO Muestra CeraVe ® crema hidratante 5ml</b> 1Und 0,00€ <a href="#">Estado: En proceso</a>	<b>Enviado por:</b> PromoFarma Logistics, C/ Dolers Aleu 19-21, 08908, Hospital de Llobregat
--	---	--

# Business intelligence



## Perfil del usuario

- Distribución de usuarios por género
- Distribución de usuarios por edad
- Distribución de usuarios por provincia



## Satisfacción del usuario (encuesta)

- Satisfacción cualidades producto
- Satisfacción producto vs competencia
- Recomendación de producto + repetición de compra



## Ventas asociadas a la prueba del sampling

- Seguimiento de compra vs. prueba de producto
- Cuota de mercado en categoría / subcategoría

# Acciones promocionales

## Descuento directo (€ - %)

Posibilidad de realizarlo sobre producto, gama o marca



**LIPOGRASIL**  
**TU PESO BAJO CONTROL**  
**CON -30% EXTRA**  
20% dto. Lipograsil  
+ 10% dto. por Black Friday\*

LIPOGRASIL  
CAPTAGRASAS  
a base de plantas  
Nº 1 CONTROL DE PESO

\*Aplica el código PR\_BLACKFRIDAY en el momento del pago y tévese un 10% Dto. adicional.



**Eucerin** | **MIMA TU PIEL CON -20% EXTRA**  
10% dto productos seleccionados Eucerin  
+ 10% dto. por Black Friday\*

DESCUBRIR

\*Aplica el código PR\_BLACKFRIDAY en el momento del pago y tévese un 10% Dto. adicional.



**ANTHELIOS**  
**LA ROCHE-POSAY**  
Ahora 50% de descuento\* en la  
2ª unidad de toda la gama Anthelios.

DESCÚBRELO

\*Promoción válida hasta el 15 de julio de 2017.  
Descuento aplicado sobre la unidad más económica del pack.

## Descuento próxima compra (€ - %)

Realizable sobre producto, gama o marca



**Lambdapil**  
**ANTICAÍDA**  
Recupera cuanto antes  
la vitalidad de tu cabello

COMPRÁ HOY  
Y CONSIGUE  
**10% DTO.**  
PARA TU SIGUIENTE PEDIDO\*

ISDIN

\*Descuento válido para productos de la gama Lambdapil hasta el 30/09/2017 y hasta agotar existencias. No acumulable a otras promociones.



**PREMIAMOS TU FIDELIDAD**  
Por cada 5€ comprados  
1€ de descuento en tu siguiente compra

CONSULTA LAS BASES

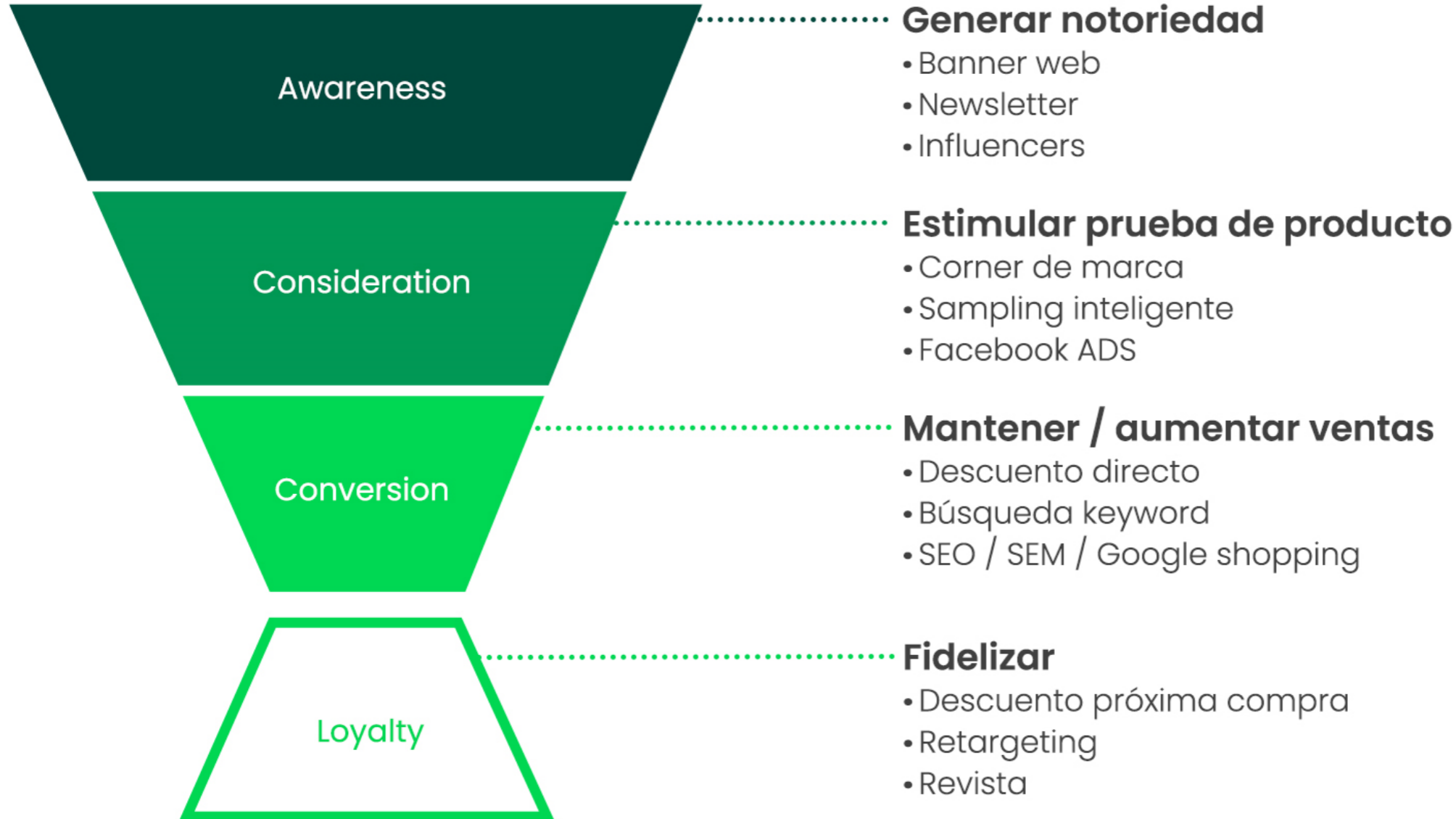


**Humana** **PROMO** **CONSIGUE 1€ GRATIS**  
POR CADA 15€ DE COMPRA\*

Tu cuidas de tu bebé,  
nosotros cuidamos de ti

\*Por cada 15€ de compra de productos HUMANA, consigue 1€ para tu segunda compra. No válido en México y Colombia. Promoción válida hasta el 30/06/2018 y cupo hasta el 30/07/2018.

# ¿Qué acciones realizar?





# ¿Qué acciones realizar?



Acciones onsite



Acciones offsite

	Awareness	Consideration	Conversion	Loyalty
- segmentación	Banner home			
	Banner categoría		Descuento directo	
	Sorteo	Banner subcategoría		
		Patrocinio de palabras clave		
			Descuento próxima compra	
+ segmentación		Blog PromoFarma		Packs de descuento
		Córner de marca		
			Product boosting	
		Sampling inteligente		
- segmentación	Revista física			Revista física
	Influencers		Google serch (SEM)	
		Newsletter		
	Facebook ads / instagram ads			
			Google shopping	
+ segmentación			Retargeting	
			PPAS (Plarform as a service)	

# Pricing advertising services

## Visibilidad

Banner home	400€ semana / 700€ semana premium
Pack campaña especial	Presupuesto a medida
Banner campaña especial	500€ / campaña
Banner categoría	300€ / mes
Rich banner categoría	500€ / mes (mínimo 3 meses)
Banner patrocinio palabras clave	700€ / mes
Product boosting	Presupuesto a medida
Newsletter consumidor	Presupuesto a medida
Newsletter farmacias	Presupuesto a medida
Post Blog + Sorteo	350€ / acción
FB o IG post orgánico	350 / acción
Instagram PromoFarma: recomendación producto	250 / acción
Instagram PromoFarma: video unboxing + sorteo	500€ acción
Influencers: campaña unboxing / sorteo RRSS Influencers + PF	Presupuesto a medida
Revista Cuídate - producto recomendado: 1/8 página	300€ / mes
Revista Cuídate - anuncio página completa: 1 página	700€ / mes
Revista Cuídate - artículo recomendado: 2 páginas	1 400€ / mes

## Córner de marca

Corner de marca	3 500€ set up + 1 250€ / mes
Mini corner de marca	1 500€ set up + 700€ / mes

## Campaña de tráfico

Campañas de tráfico	Presupuesto a medida
---------------------	----------------------

## Sampling inteligente

Sampling inteligente (regalos, flyers informativos, cupones, etc)	1€ x unidad (mínimo 3 000 inidades)
---	-------------------------------------

## Acciones promocionales

Acciones promocionales	500€ / mes
------------------------	------------

## Data intelligence

Data intelligence	Presupuesto a medida
-------------------	----------------------



# Data Intelligence

# Data Intelligence

Data Intelligence permite a marcas y laboratorios conocer al detalle el perfil y el comportamiento de sus consumidores online en PromoFarma

## 1

### **Sellout Analysis**

¿Qué referencias compra el consumidor de tu marca? ¿Y de tu competencia?

## 2

### **Category Analysis**

¿Cómo evoluciona cada categoría?  
¿Qué MarketShare tiene cada marca?

## 3

### **Customer Insights**

¿Quién es nuestro consumidor?  
¿Desde dónde compra? ¿Cuándo compra?

## 4

### **Basket Insights**

¿Cómo es la cesta media de cada referencia? ¿Qué productos la conforman?

## 5

### **Encuestas**

¿Qué opina el usuario de mi producto?  
¿Y de mi marca? ¿Grado de satisfacción?

# Sellout analysis

## Análisis de ventas por referencia

✓ € y Unidades por EAN ✓ MoM evolution por EAN ✓ YoY evolution por EAN ✓ YTD evolution por EAN

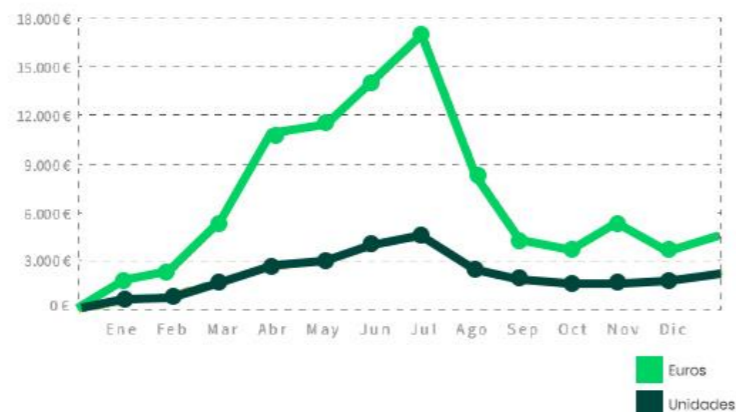
**1 Monthly Sellout**  
Envío manual  
report de ventas  
mensuales

**2 Monthly Sellout**  
Feed automático  
reporte de ventas  
semanal

**3 Daily Sellout**  
Feed automático  
report de ventas  
diario



**Sellout**  
Fotoprotector ISDIN® Fusion Water  
SPF 50+ 50ml



**Sellout acumulado**  
Fotoprotector ISDIN® Fusion Water  
SPF 50+ 50ml



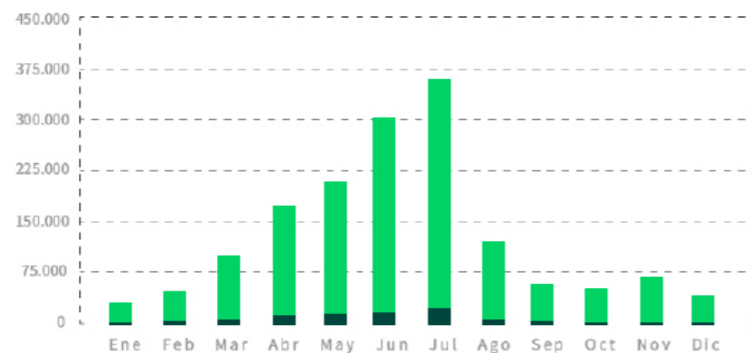
# Category analysis

## Sellout por categoría y marketshare de cada referencia

- ✓ Sellout categoría de cada referencia (€ y unidades)
- ✓ Marketshare de la marca en la categoría
- ✓ Marketshare de cada referencia en la categoría
- ✓ Evolución MoM, YoY, YTD



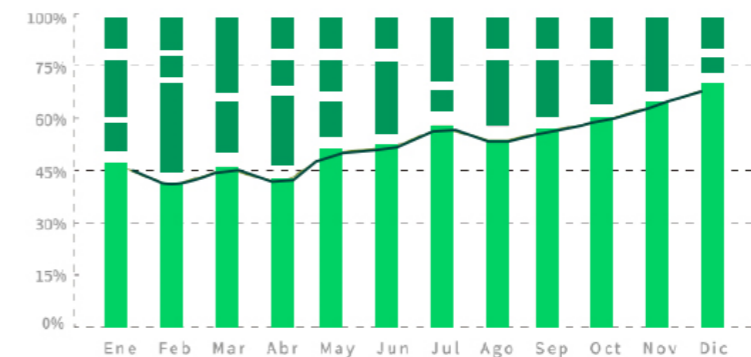
### Sellout categoría Protectores Solares



■ Euros  
■ Unidades



### MarketShare (€) ISDIN en categoría Protectores Solares



# Customer insights

Acceso a información personalizada sobre el perfil del consumidor

- ✓ Sexo
- ✓ Edad
- ✓ Código postal
- ✓ Dispositivo de compra
- ✓ Días de compra y frecuencia



82%  
Mujeres

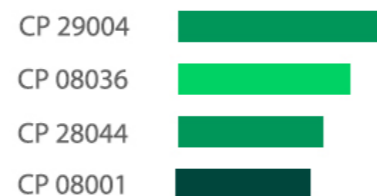


18%  
Hombres

42,5  
años



08036  
código postal



Mobile  
Web



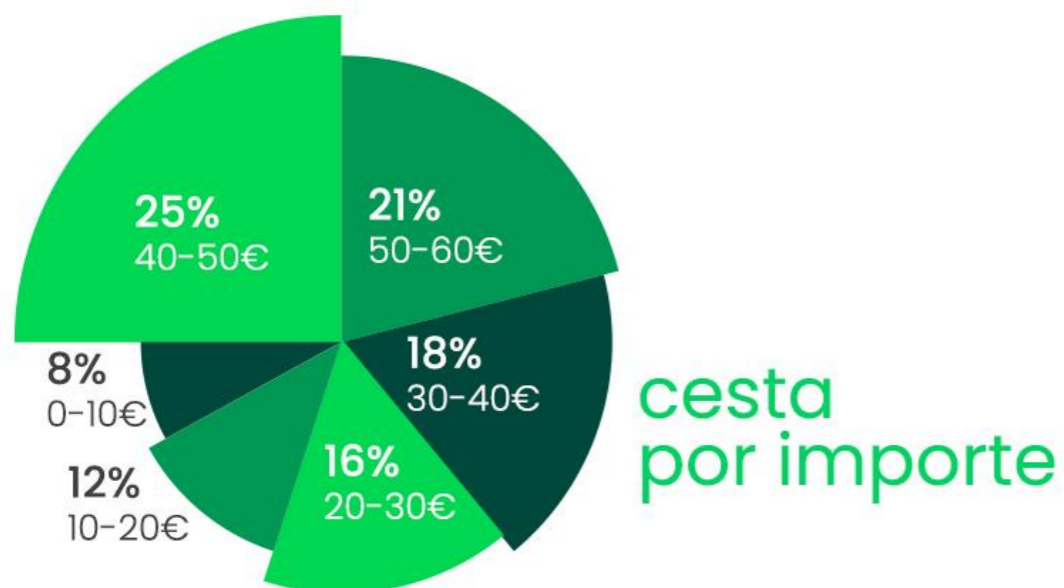
Lunes  
15.30h



# Basket insights

## Análisis de la cesta del comprador por referencia

- ✓ Número de cestas por referencia
- ✓ Importe cesta media (en € y unidades) por referencia
- ✓ Distribución de cestas por importe (€)
- ✓ Top 10 referencias compradas en la cesta por referencia



11   
cestas  
al día

51€  
cesta  
media

## TOP 10

Referencias + subcategorías

- ☆ Fotoprotector ISDIN® Fusion Water SPF 50+ 50ml
- ☆ Xhekpon® crema facial 40ml
- ☆ LaJusticia colágeno con magnesio 450comp
- ☆ Hyabak solución 10ml
- ☆ Avène agua termal 300ml



# Encuestas



Envío de encuestas por segmentación de audiencias.

## Información demográfica

- ✓ Género
- ✓ Edad
- ✓ Ubicación

## Conveniencia del consumidor

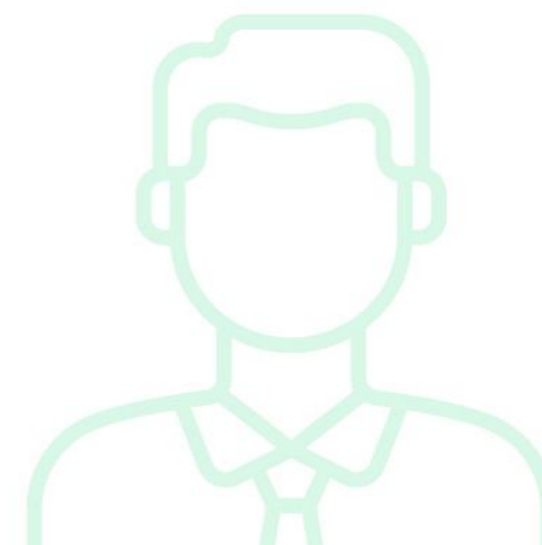
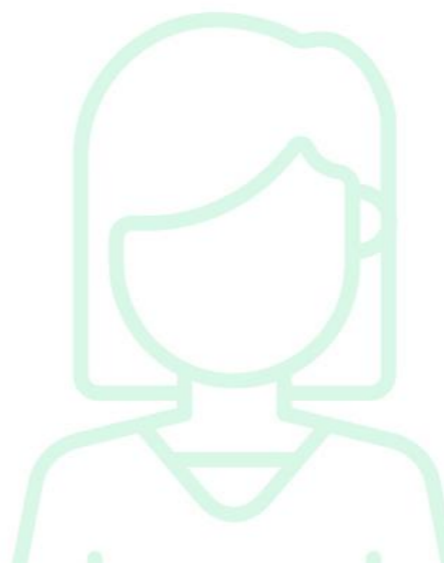
- ✓ ¿Cuáles son las características que buscas en el producto?
- ✓ ¿Cuál es el tipo de ventajas que esperas que el producto ofrezca?
- ✓ ¿Cuáles son las razones por las que estas comprando el producto?

## Patrones de compra

- ✓ ¿Compras productos en una tienda o online?
- ✓ ¿Tienes un presupuesto establecido para realizar tu compra? ¿Cuál es tu presupuesto?
- ✓ ¿Estas realmente ansioso por comprar este producto?

## Focus group

- ✓ Reclutar participantes
- ✓ Desarrollo del Evento
- ✓ Reporting Final



# Haz crecer tus ventas con PromoFarma

Contáctanos y te asesoramos:



900 373 197



advertising@promofarma.com

