



La compañía

Desde agosto de 2018, la empresa forma parte del grupo farmacéutico suizo Zur Rose Group, la farmacia de venta en línea más grande de Europa y uno de los mayoristas más importantes para el cuerpo médico en Suiza.

Gracias a su expertise tecnológico, el Grupo ha convertido a PromoFarma en su hub tecnológico con sede en Barcelona, desde donde diferentes equipos trabajan para apoyar el crecimiento de la compañía y liderar la internacionalización del marketplace en Europa.



EUR 1.582m

+10,5M

Consumidores activos

The Zur Rose Group exceeded its ambitious growth targets for 2020. Revenue rose sharply to CHF 1,751.9 million (including Medpex and Apotal[1]). This is equivalent to growth of 14.4 per cent in local currency terms. The fourth quarter of 2020 saw growth accelerate to 23.6 per cent year on year in local currency terms with revenue of CHF 506.7 million, well ahead of the previous quarter (July to September). By the end of 2020 the number of active customers[2] had risen by more than 50 per cent year on year to 10.5 million, a gain of 700,000 on the quarter.



E-script



Marketplace



E-health



Platform



Agile



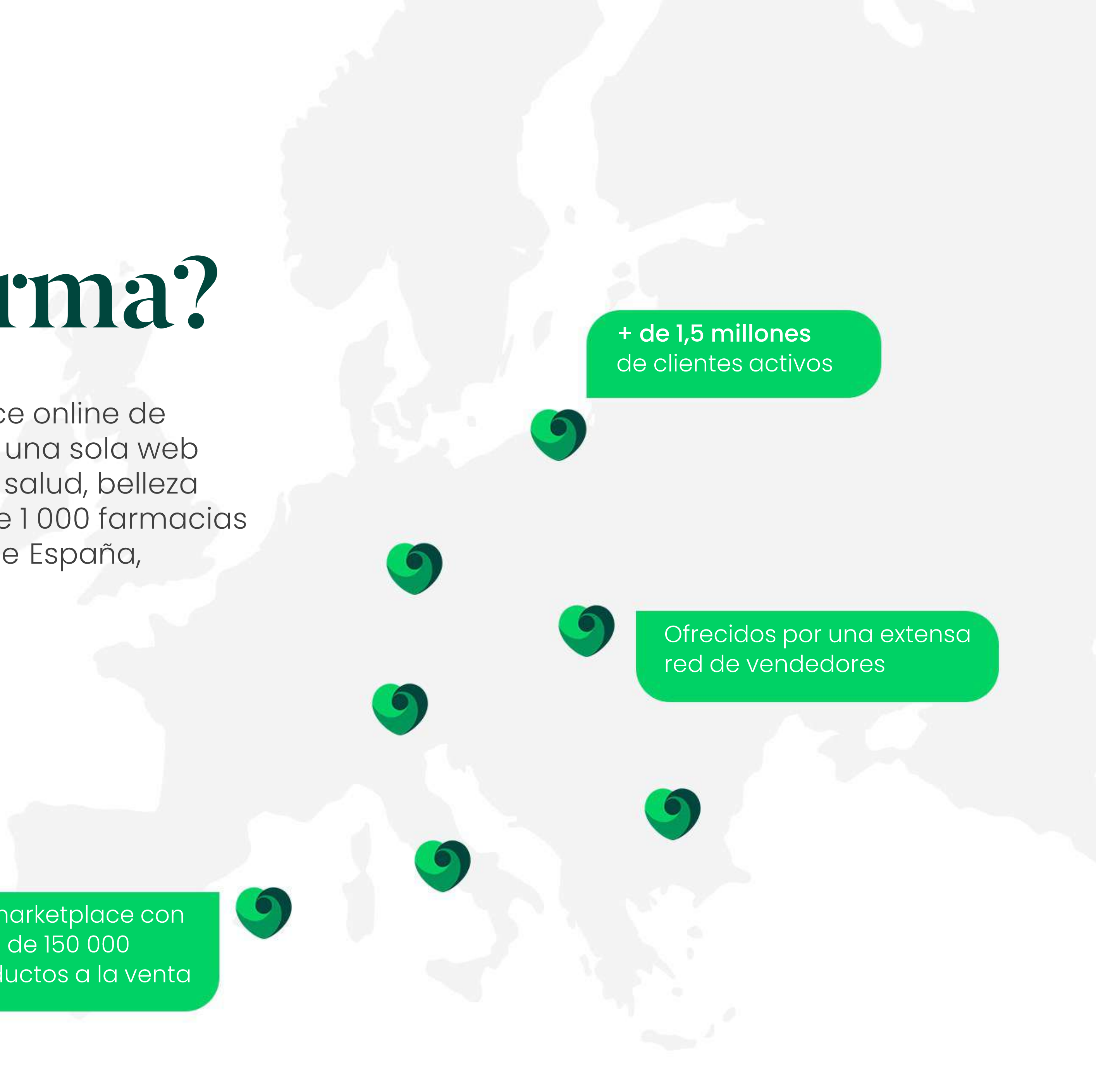
Internacional



Talent

¿Qué es PromoFarma?

PromoFarma es el marketplace online de parafarmacia que agrupa en una sola web más de 150 000 productos de salud, belleza y cuidado personal de más de 1 000 farmacias y vendedores profesionales de España, Francia e Italia.



+ de 1,5 millones
de clientes activos

Ofrecidos por una extensa
red de vendedores

Un marketplace con
más de 150 000
productos a la venta

Nuestra visión

La salud, nuestro compromiso.

Además de ofrecer el mayor catálogo de productos de parafarmacia, PromoFarma fomenta la adopción de un estilo de vida saludable, animando a las personas a ser conscientes de la importancia de (auto)cuidarse para tener una mejor calidad de vida.



Consulta farmacéutica



Consejos de salud y belleza



Asesoramiento online

¿Cómo funciona nuestro marketplace?



1 El usuario accede a PromoFarma, a través de la web o la APP, y añade los productos a la cesta



2 El algoritmo de PromoFarma optimiza su cesta y asigna el pedido a una farmacia, vendedor o empresa



3 La farmacia, vendedor o empresa recibe la alerta a través de su Backoffice y prepara el pedido colocando los productos dentro de la caja de PromoFarma



4 El servicio de mensajería recoge el pedido en la farmacia, vendedor o empresa y lo entrega directamente en el domicilio del cliente



5 PromoFarma gestiona cualquier reclamación o incidencia de los usuarios o de las farmacias, vendedores o empresas

PromoFarma en cifras

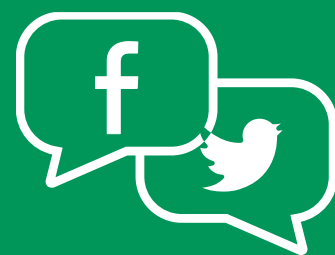
+2 000 000

Usuarios registrados



+1 000

Vendedores
asociados



+250 000

Seguidores en RRSS



+6 500 000

Visitas mensuales



+150 000

Productos a la venta

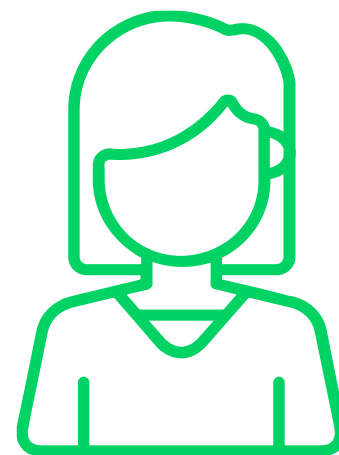


Envíos a más
de **25 países**
en Europa

Los clientes de PromoFarma

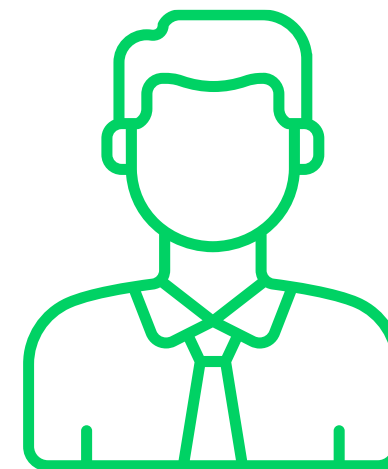
82%

Mujeres



18%

Hombres



32%
>51 años

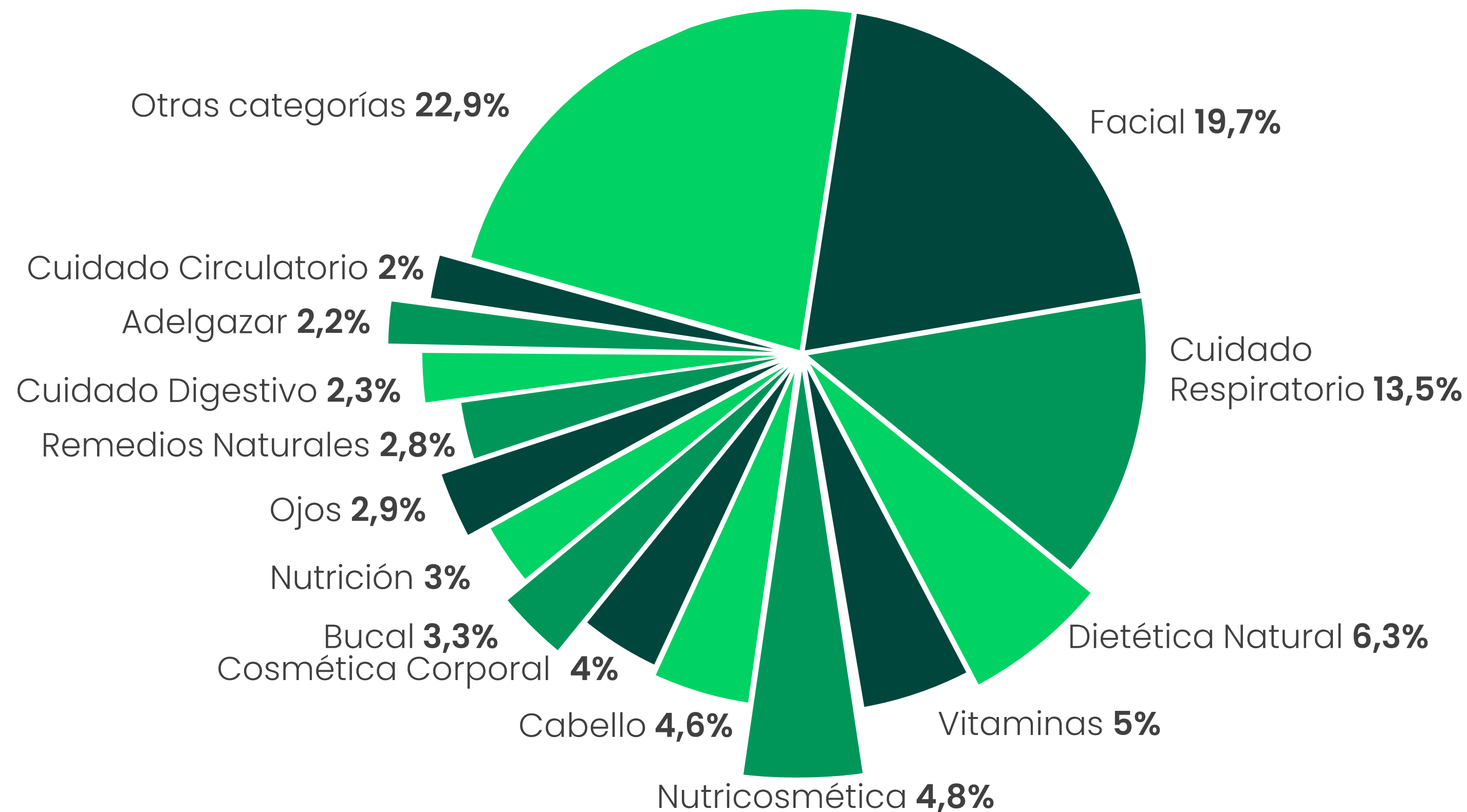
30%
41-50 años

11%
< 30 años

27%
31-40 años

- New Mother
- Healthy Lifestyle and Brand Fussy
- Loves Preventive Health
- Millennial Sporty Healthy

Principales categorías por número de ventas



EAU THERMALE
Avène

WELEDA
Desde 1921

ISDIN

Mustela

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

MARTIDERM

AQUILEA

VICHY
LABORATOIRES

+8 000
marcas

+80
categorías

Colaboración con laboratorios y marcas

1 Activaciones
de marca

2 Data
intelligence

Potencia tu marca con PromoFarma

Activaciones de marca

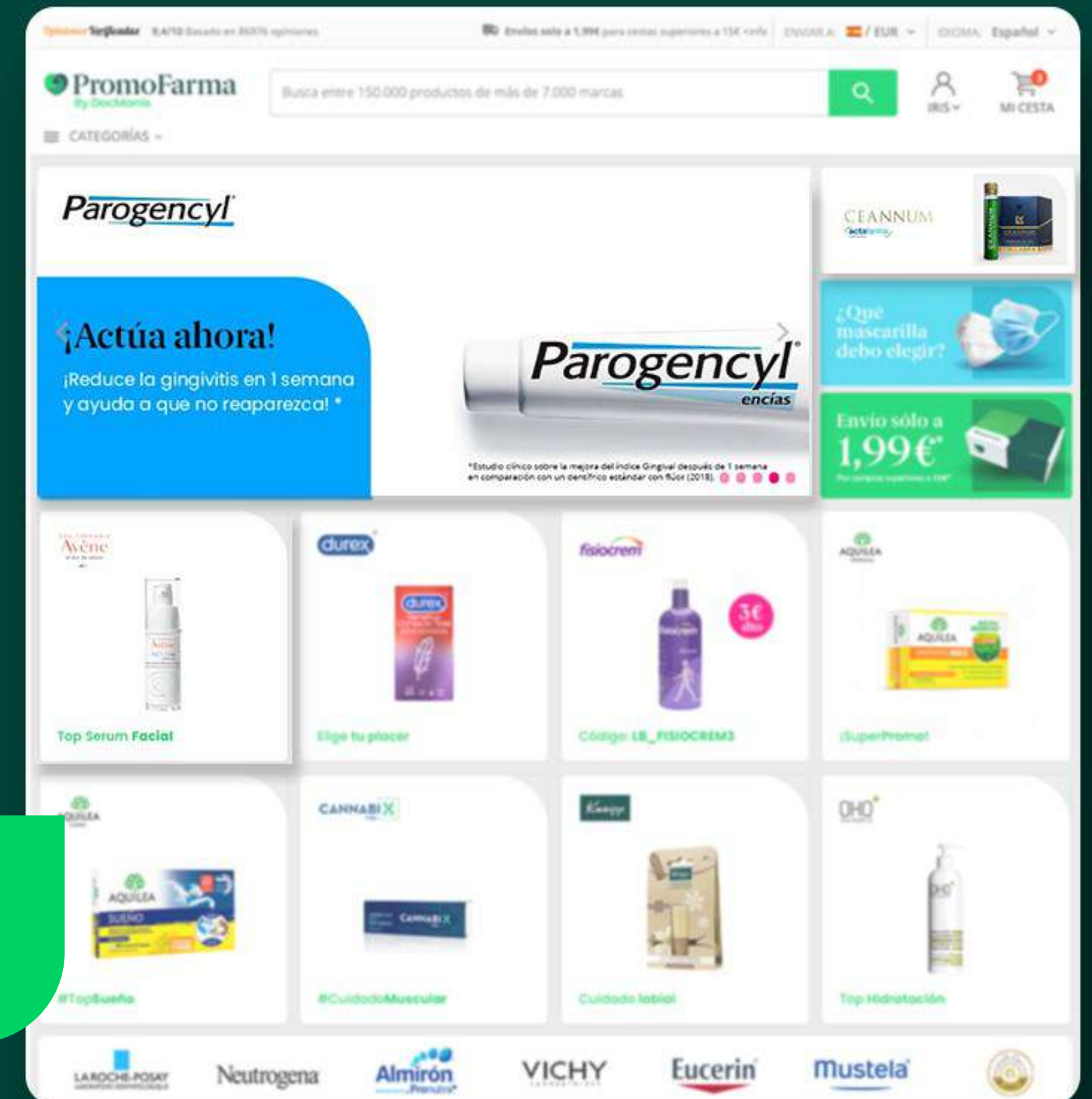
- 1 Visibilidad
- 2 Córner de marca
- 3 Campaña de tráfico
Web, SEM, Display
- 4 Sampling Inteligente
- 5 Acciones promocionales

1. Visibilidad

Banner home

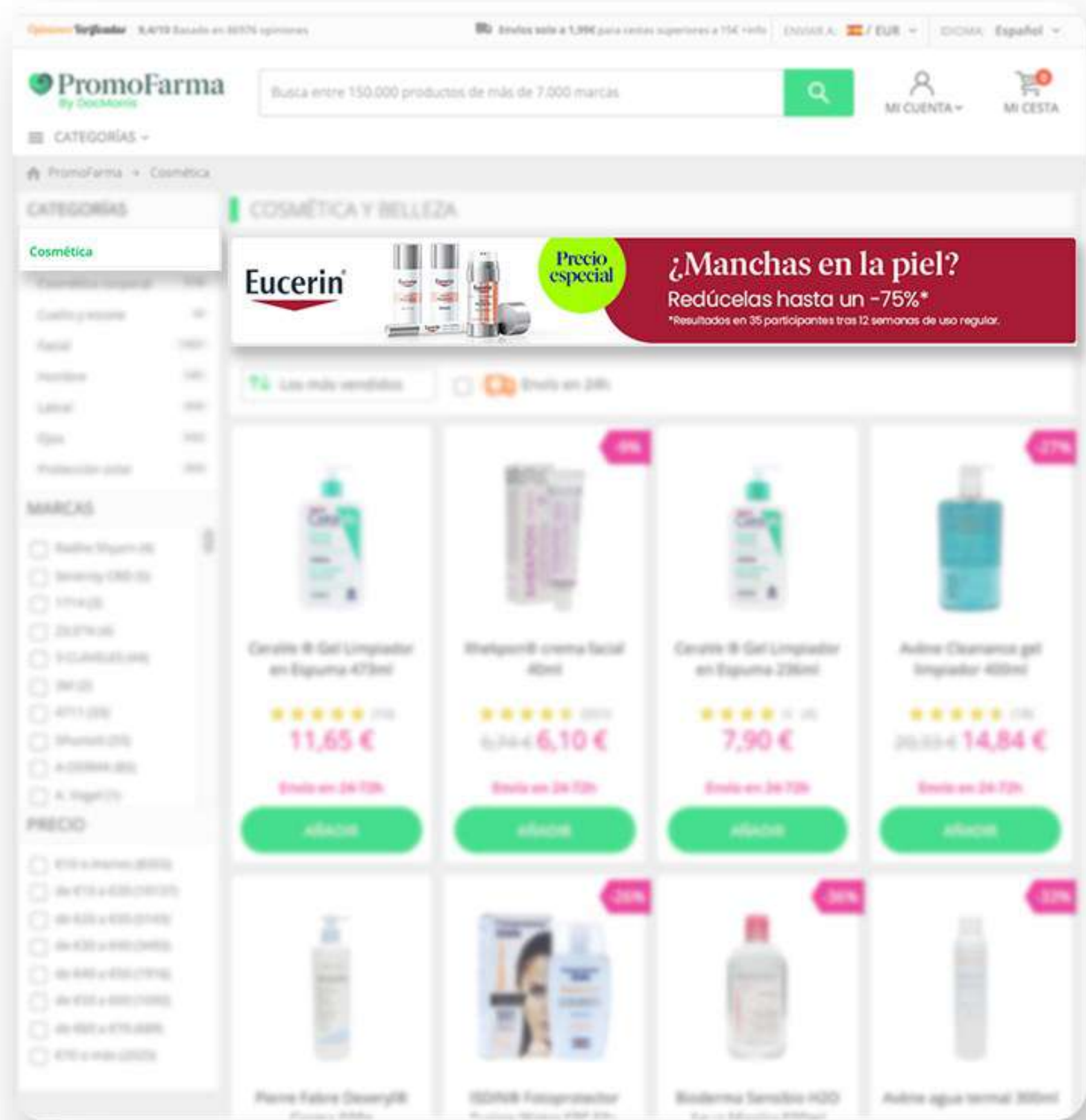
- ✓ Máxima visibilidad de marca -> principal foco
- ✓ Máxima visibilidad de producto en acciones relevantes: lanzamientos, promociones, etc.
- ✓ Factor descubrimiento en el consumidor -> nuevas marcas, gamas, productos
- ✓ Acceso directo a la landing de la marca para comprar el producto

+1 millón
de visitas
mensuales

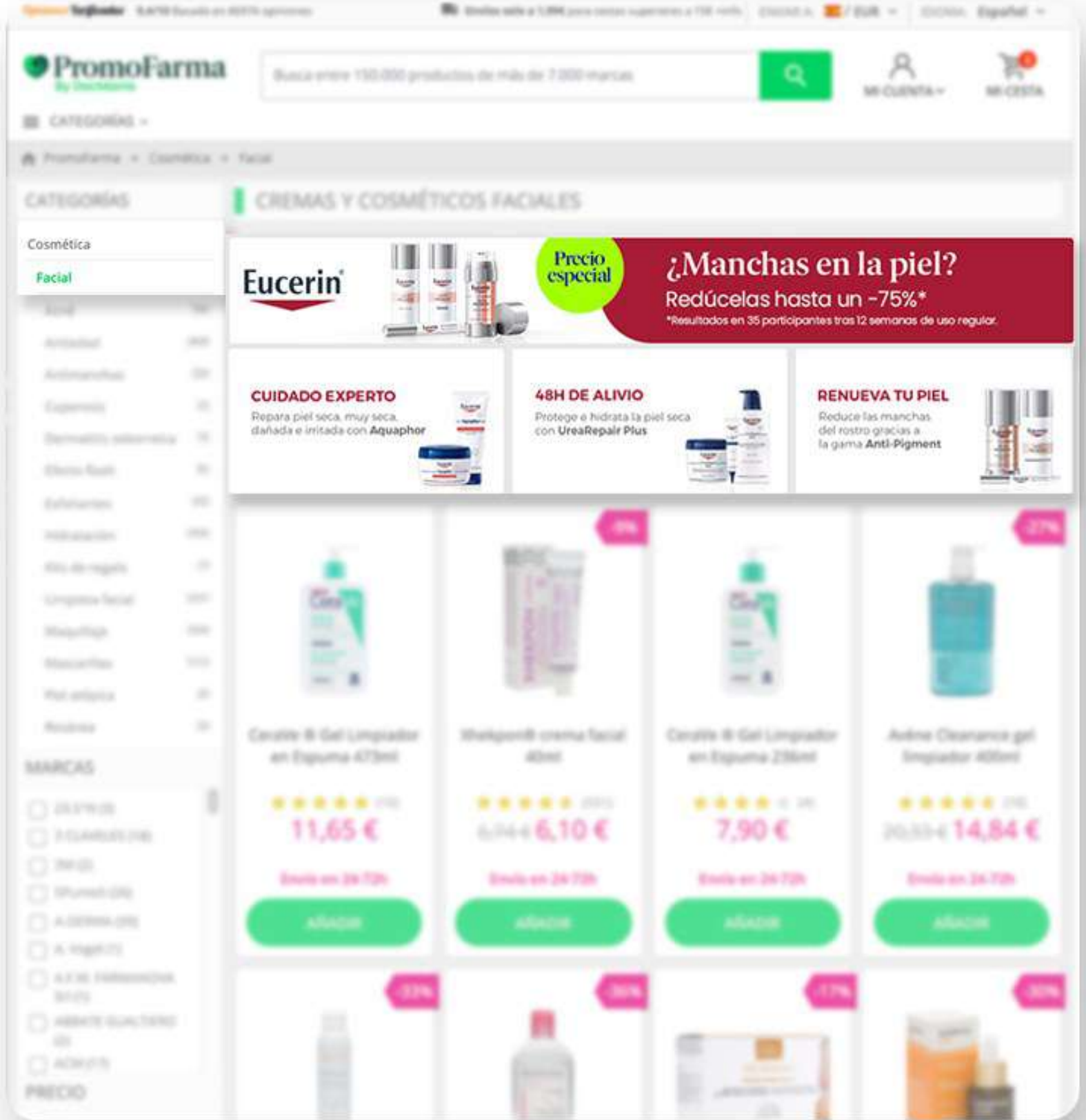


1. Visibilidad

Banner categoría
Cosmética



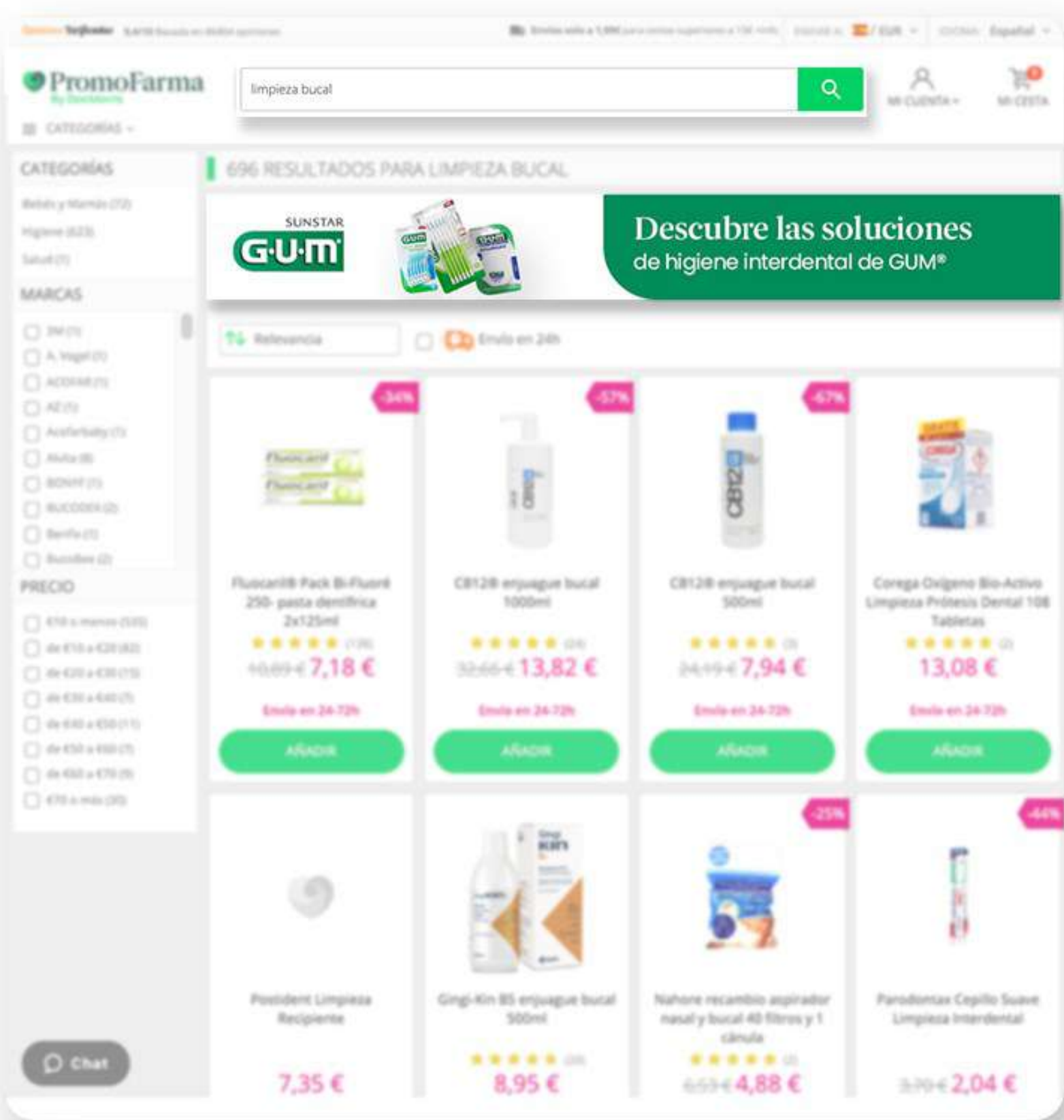
Rich banner categoría
Cosmética



1. Visibilidad

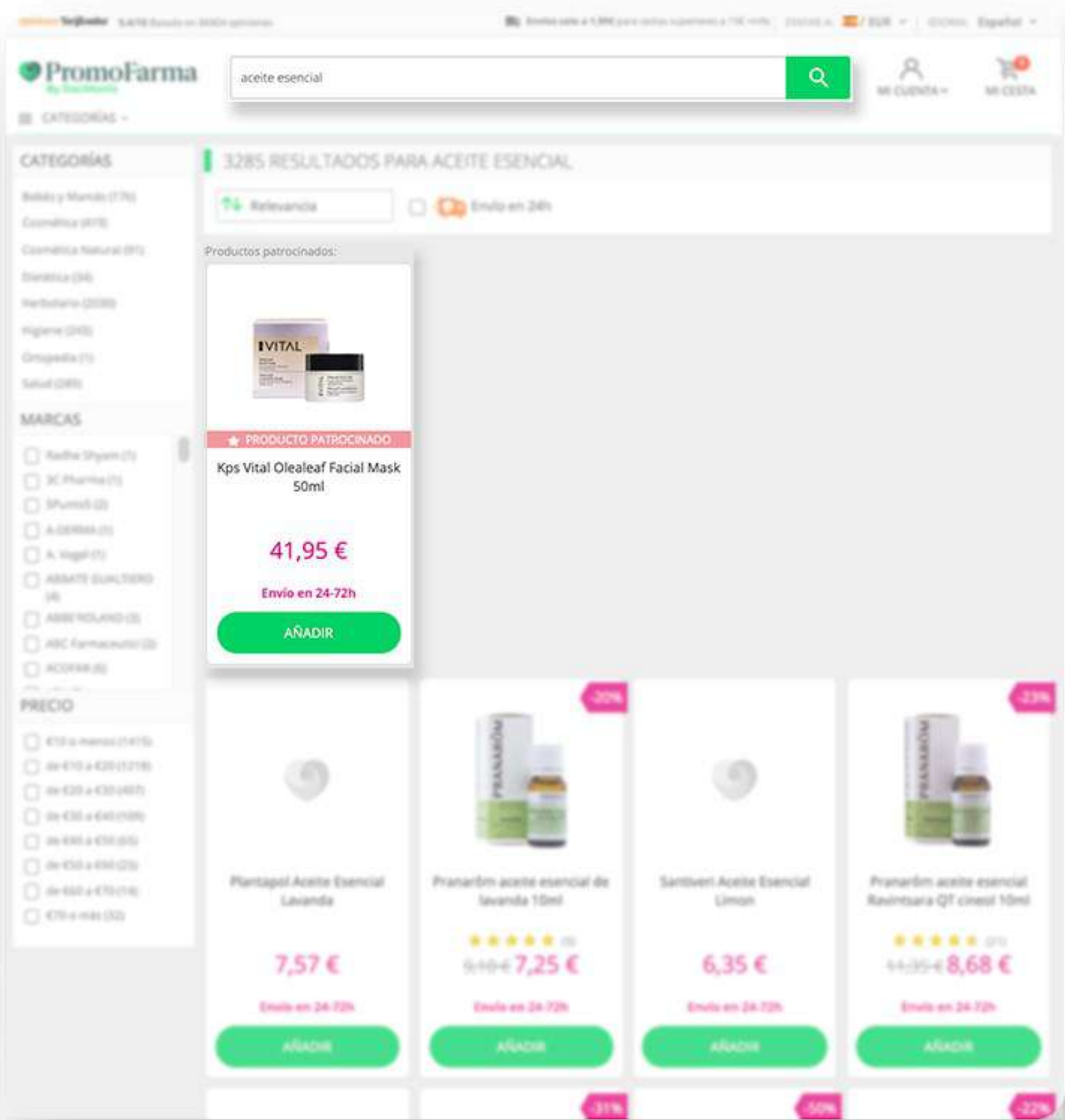
Search: banner palabra clave

Palabra clave: Limpieza bucal



Search: producto patrocinado

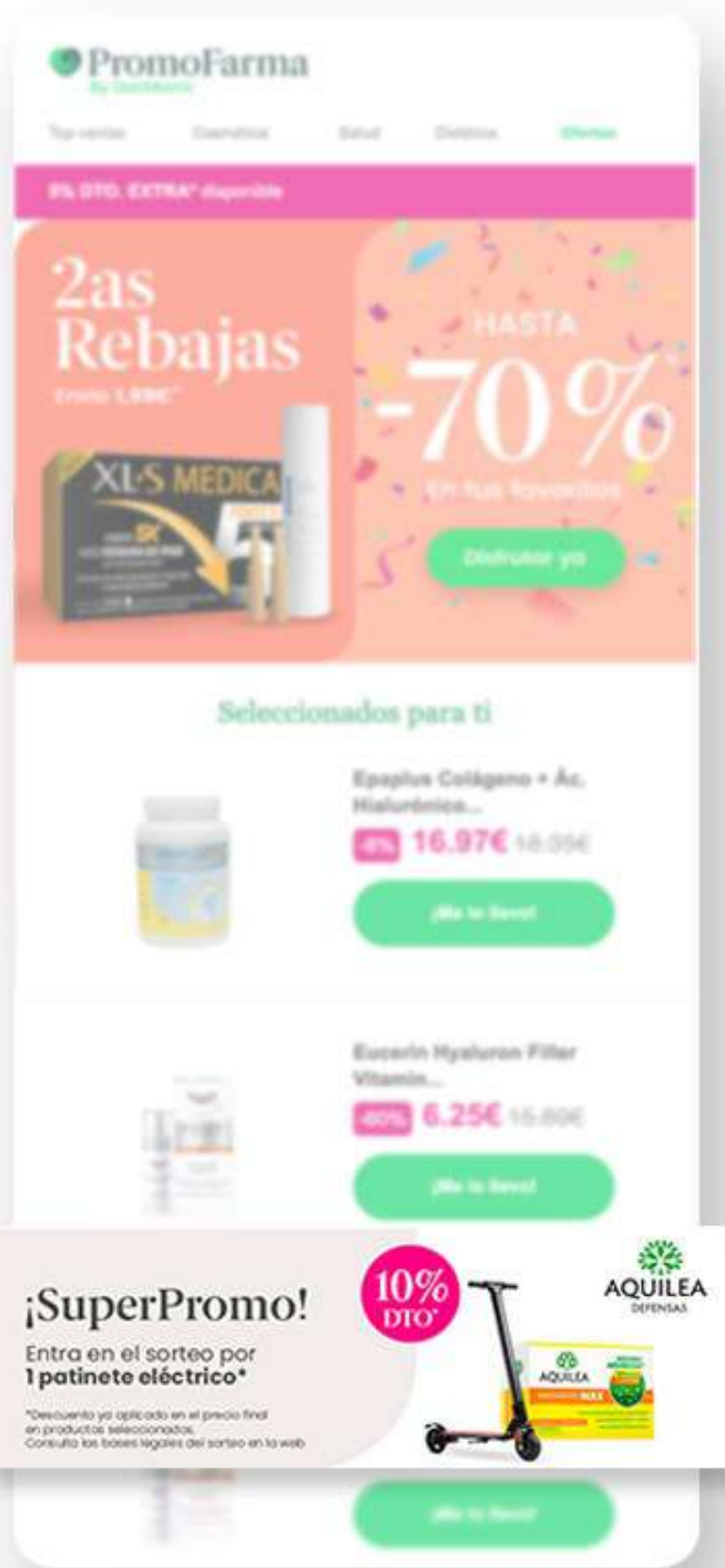
Palabra clave: Aceite esencial



1. Visibilidad

Newsletter a consumidor

Envío por segmentación de audiencia



Newsletter a farmacias

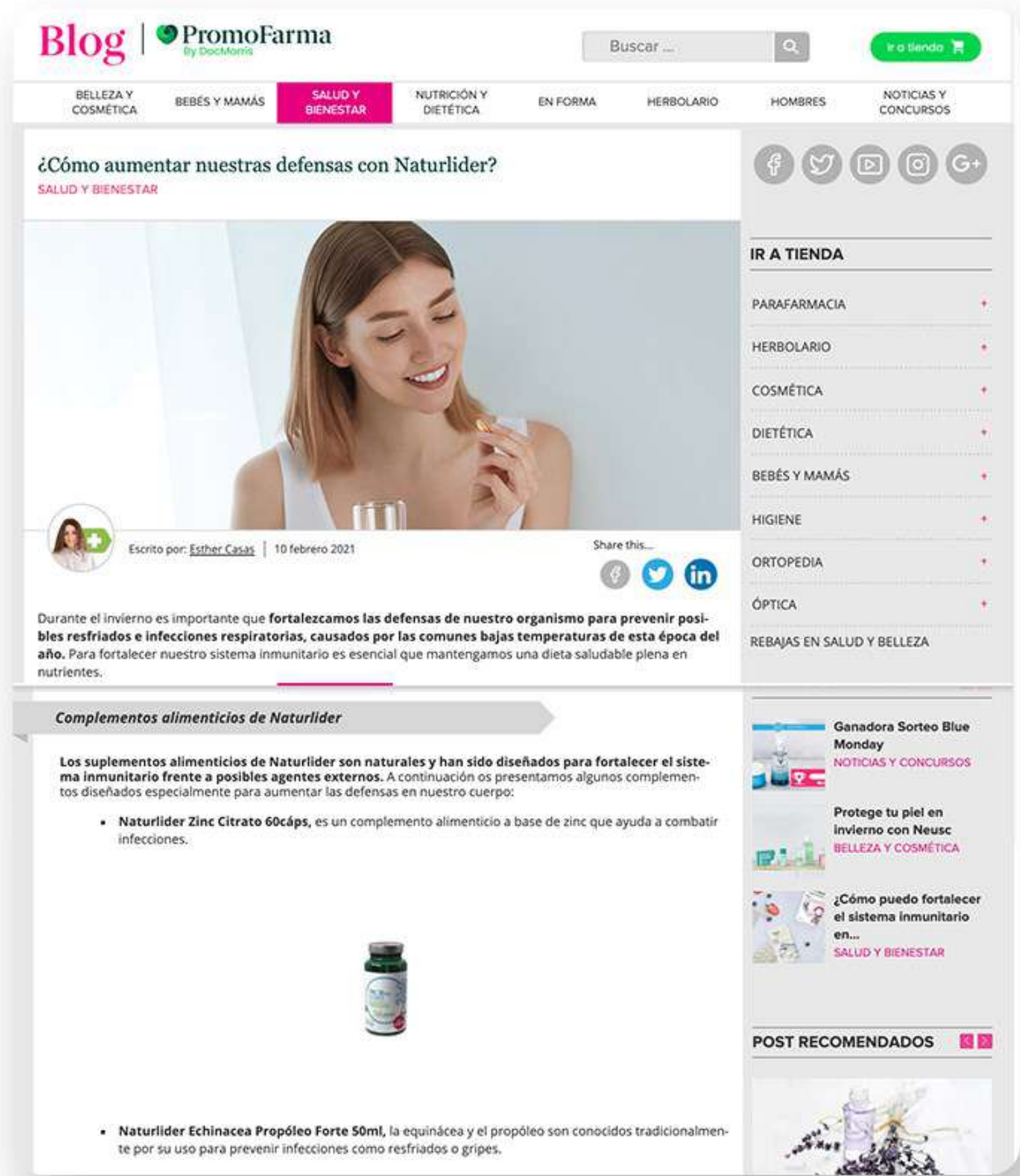
Lanzamientos y novedades de marca



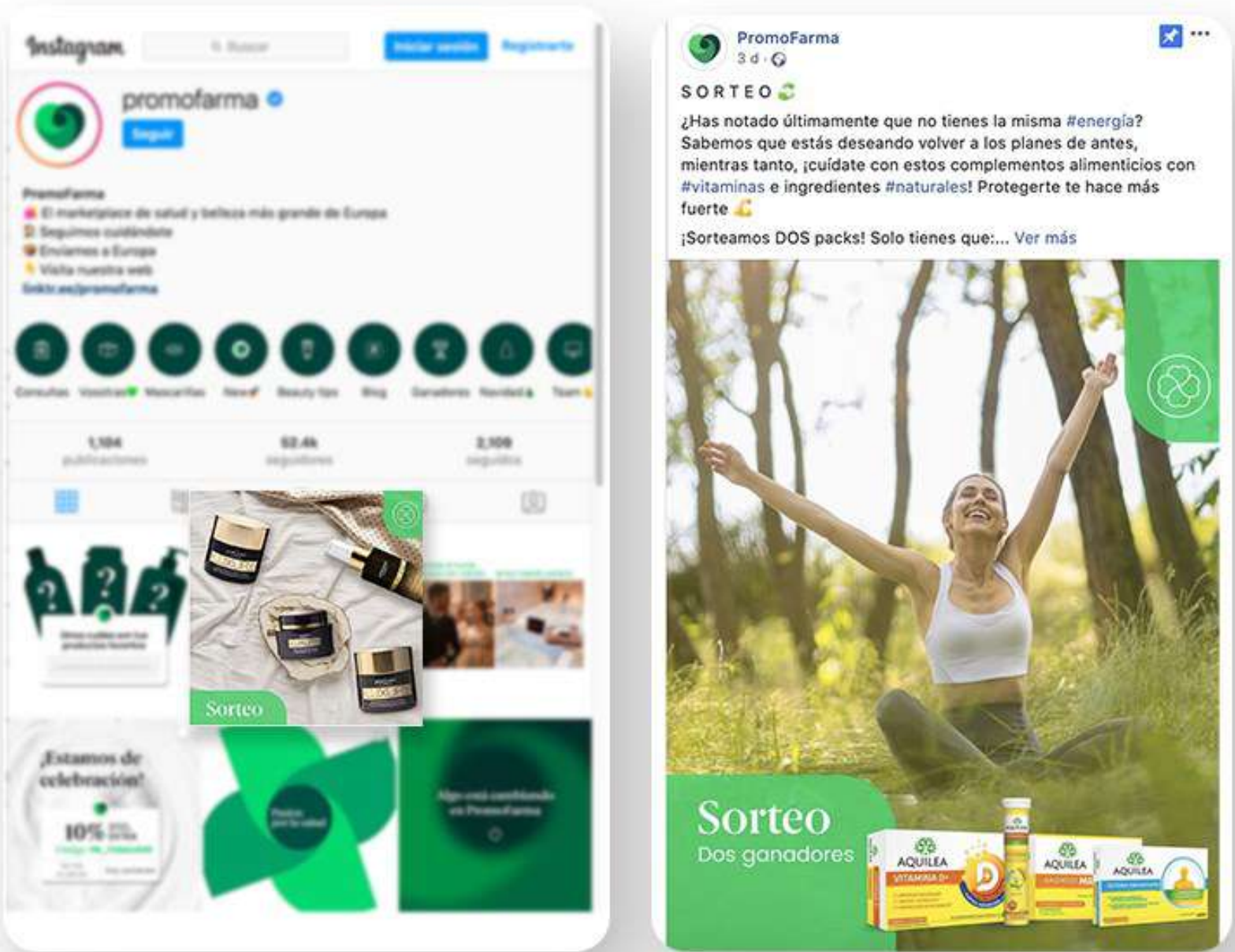
1. Visibilidad

Blog

> 1M visitas mensuales



Concursos y sorteos



+240k
seguidores



+50k
seguidores



+13k
seguidores



+3,5k
seguidores

1. Visibilidad

Revista Cuídate

- ✓ Revista física y digital
- ✓ Periodicidad mensual
- ✓ Entrega en el pedido de PromoFarma
- ✓ Formato pocket
- ✓ Introducción con nota a Influencer/Famoso
- ✓ Novedades, curiosidades, información, recomendaciones
- ✓ Contenido segmentado por categorías



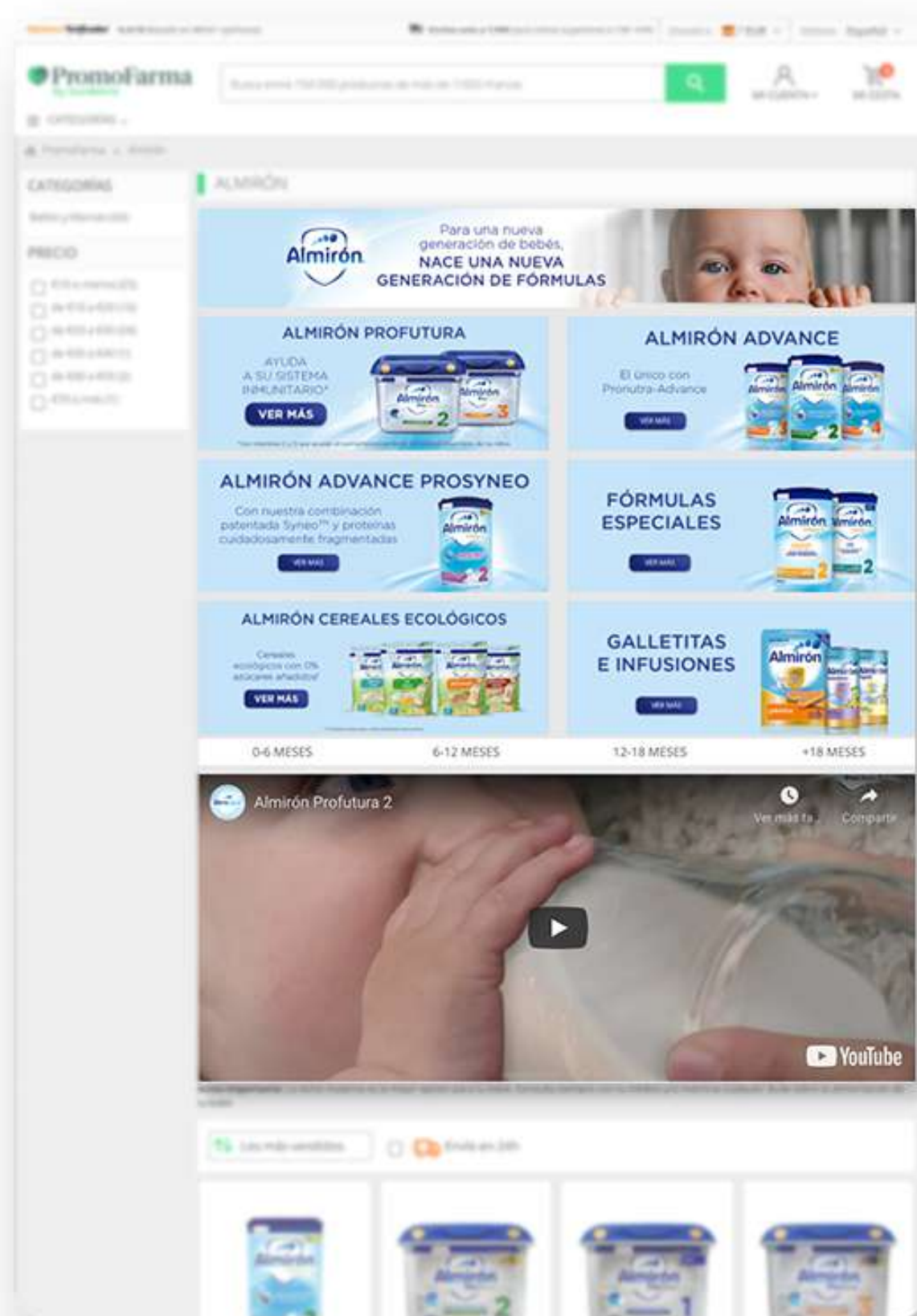
Página completa



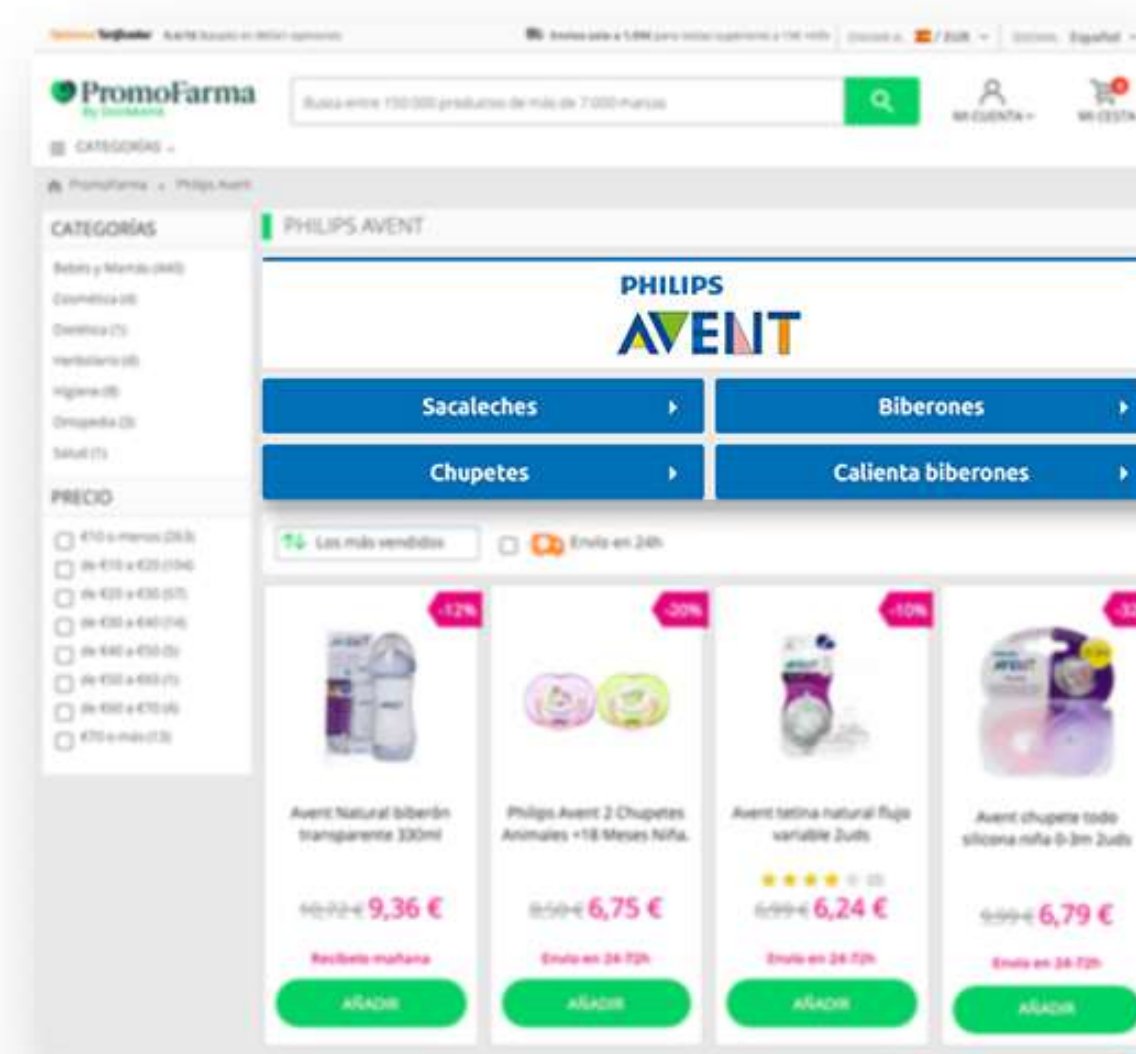
Artículo recomendado

2. Córner de marca

Córner de marca



Mini córner de marca



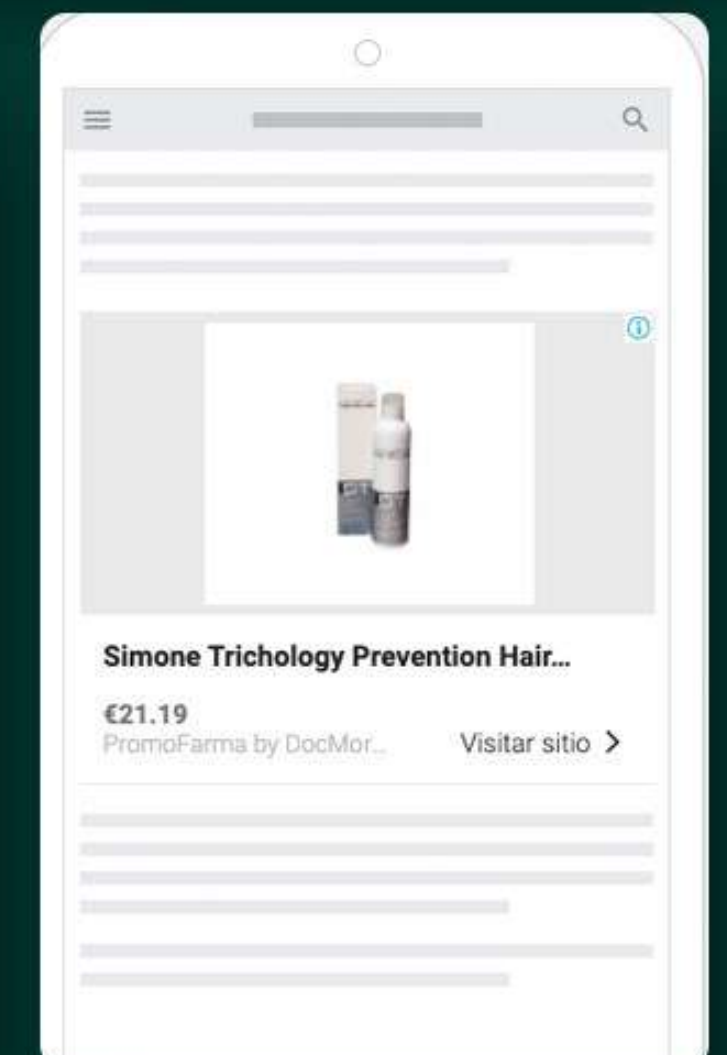
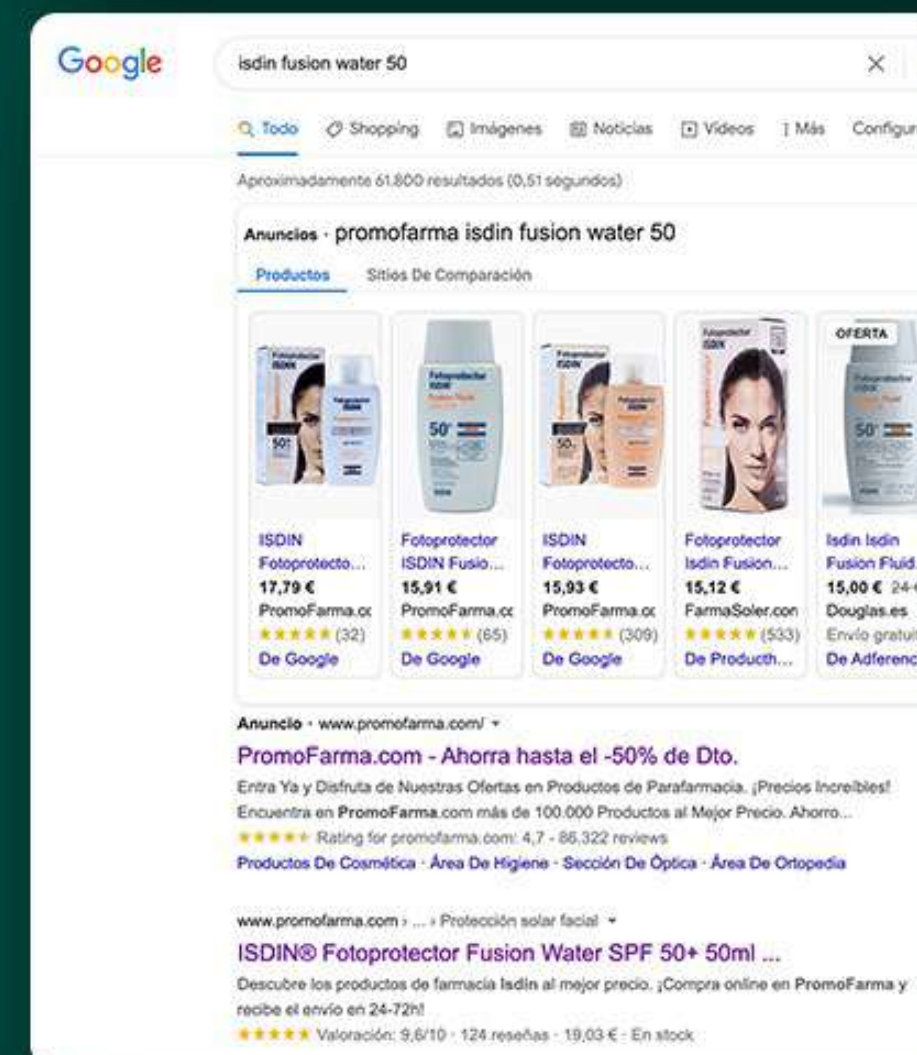
Ventajas:

- ✓ Mejor experiencia de usuario
- ✓ Espacio exclusivo para la marca (no competencia)
- ✓ Contenido 100% personalizable
- ✓ Actualización mensual de contenido
- ✓ Diferenciación respecto a la competencia

3. Campañas de tráfico

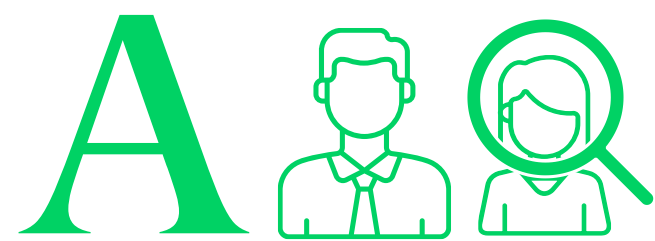
Potencia tus campañas incrementando el tráfico a páginas de producto y de marca

- ✓ Campañas digitales gestionadas 100% desde PromoFarma: Search & Shopping, Display, Retargeting, Facebooks Ads, Youtube...
- ✓ Diseño, gestión y optimización de campañas en Facebook Ads y Google Ads
- ✓ Content Creation Department: generación de contenido



4. Sampling inteligente

Entrega de muestras* a tu comprador potencial directamente en su domicilio



Hipersegmentación

- Segmentación sociodemográfica
- Segmentación producto comprado



Garantía de entrega PromoFarma

- Envío de samplings a las farmacias
- Orden de picking a las farmacias



Ahorro de costes

- Entrega exclusiva a compradores potenciales
- Envío de samplings en el pedido del consumidor
- Límite de envío: 1 sampling por pedido



Business Intelligence

- Perfil sociodemográfico de usuario
- Encuesta de satisfacción
- Ventas asociadas a pruebas de producto

4. Sampling inteligente

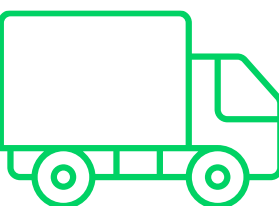
Proceso de envío



PromoFarma comunica la acción a las farmacias a través de newsletter y llamadas telefónicas



El laboratorio entrega el total de muestras al almacén de PromoFarma



Promofarma distribuye las muestras a las farmacias del marketplace



Se asigna un stock de muestras a cada farmacia dentro de su BackOffice



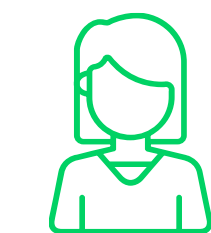
La farmacia consulta los pedidos en su BackOffice. En los pedidos se especifica cada producto + muestra



El algoritmo de PromoFarma asigna la muestra al consumidor en función de la compra realizada



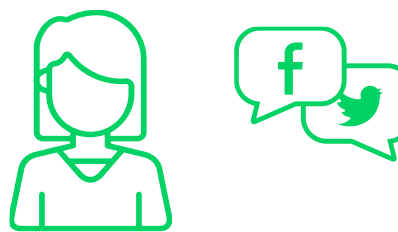
Consumidor/a prueba el producto y vuelve a comprarlo



Consumidor/a realiza una compra en PromoFarma de una determinada categoría



Consumidor/a recibe su pedido junto con la muestra



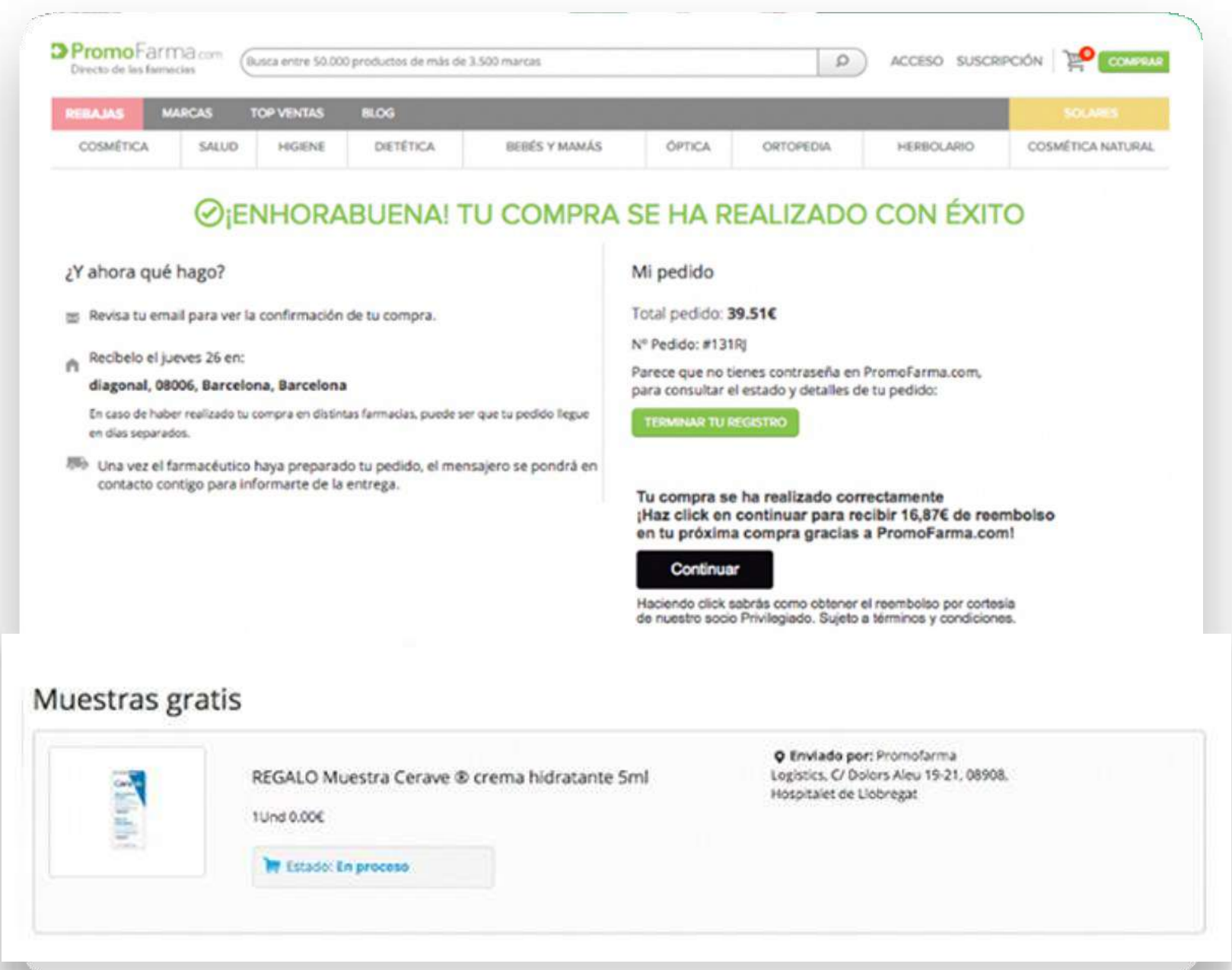
PromoFarma envía una encuesta de satisfacción sobre la muestra recibida



4. Sampling inteligente

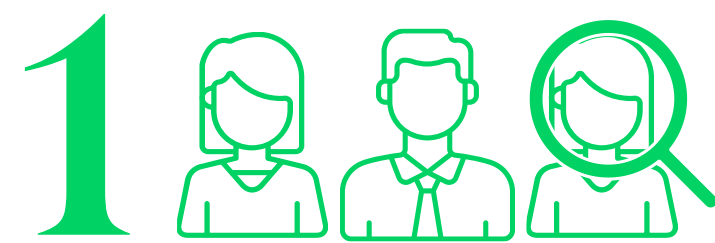
Comunicación a farmacias

Comunicación al consumidor/a



4. Sampling inteligente

Resultados de campaña



Perfil del usuario

- Distribución de usuarios por género
- Distribución de usuarios por edad
- Distribución de usuarios por provincia



Satisfacción del usuario (encuesta)

- Satisfacción cualidades producto
- Satisfacción producto vs competencia
- Recomendación de producto + repetición de compra



Ventas asociadas a la prueba del sampling

- Seguimiento de compra vs. prueba de producto

5. Acciones promocionales

Descuento directo (€ - %)

Sobre producto, gama o marca

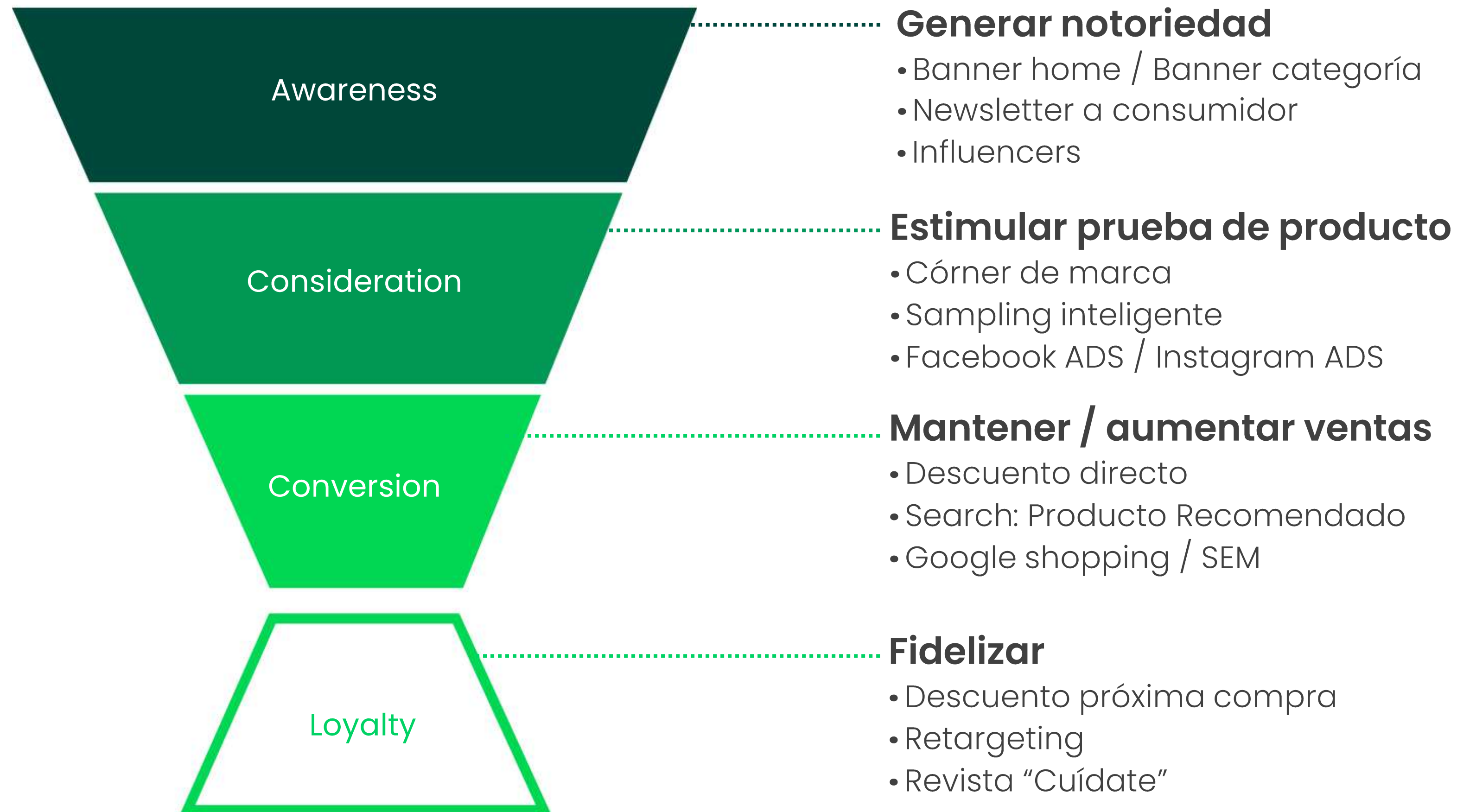


Descuento próxima compra (€ - %)

Sobre producto, gama o marca



¿Qué acciones realizar?



¿Qué acciones realizar?



Acciones onsite



Acciones offsite

	Awareness	Consideration	Conversion	Loyalty
segmentación -	Banner home			
	Banner categoría		Descuento directo	
	Sorteo	Banner subcategoría		
		Search: Banner palabra clave		
		Blog PromoFarma		Descuento próxima compra
		Córner de marca		
segmentación +			Search: Producto Recomendado	
		Sampling inteligente		
	Revista Cuídate			Revista Cuídate
	Influencers		Google serch (SEM)	
		Newsletter a consumidor		
	Facebook ads / Instagram ads			
segmentación +			Google shopping	
			Retargeting	
			PPAS (Plarform as a service)	

Pricing Advertising Services

1 Visibilidad

Banner home	400€ semana / 700€ semana premium
Pack campaña especial	Presupuesto a medida
Banner campaña especial	500€ / campaña
Banner categoría	300€ / mes
Rich banner categoría	500€ / mes (mínimo 3 meses)
Search: Palabra clave	700€ / mes
Search: Producto Recomendado	Presupuesto a medida
Newsletter a consumidor	Presupuesto a medida
Newsletter a farmacias	Presupuesto a medida
Post Blog + Sorteo	350€ / acción
FB o IG post orgánico	350€ / acción
Instagram PromoFarma: recomendación producto	250€ / acción
Instagram PromoFarma: video unboxing + sorteo	500€ acción
Influencers: campaña unboxing / sorteo RRSS Influencers + PF	Presupuesto a medida
Revista Cuídate – producto recomendado: 1/8 página	300€ / mes
Revista Cuídate – anuncio página completa: 1 página	700€ / mes
Revista Cuídate – artículo recomendado: 2 páginas	1 400€ / mes

2 Córner de marca

Córner de marca	3 500€ set up + 1 250€ / mes
Mini córner de marca	1 500€ set up + 700€ / mes

3 Campaña de tráfico

Campañas de tráfico	Presupuesto a medida
---------------------	----------------------

4 Sampling inteligente

Sampling inteligente (regalos, flyers informativos, cupones, etc)	1€ x unidad (mínimo 3 000 unidades)
---	-------------------------------------

5 Acciones promocionales

Acciones promocionales	500€ / mes (incluye Banner Home)
------------------------	----------------------------------



Data Intelligence

Data Intelligence

Data Intelligence permite a marcas y laboratorios conocer al detalle el perfil y el comportamiento de sus consumidores online en PromoFarma

1

Sellout Analysis

¿Qué referencias compra el consumidor de tu marca? ¿Y de tu competencia?

2

Category Analysis

¿Cómo evoluciona cada categoría?
¿Qué MarketShare tiene cada marca?

3

Customer Insights

¿Quién es nuestro consumidor?
¿Desde dónde compra? ¿Cuándo compra?

4

Basket Insights

¿Cómo es la cesta media de cada referencia? ¿Qué productos la conforman?

5

Encuestas

¿Qué opina el usuario de mi producto?
¿Y de mi marca? ¿Grado de satisfacción?

1 Sellout analysis

Análisis de ventas por referencia

✓ € y Unidades por EAN ✓ MoM evolution por EAN ✓ YoY evolution por EAN ✓ YTD evolution por EAN

1 Monthly Sellout
Envío manual
report de ventas
mensuales

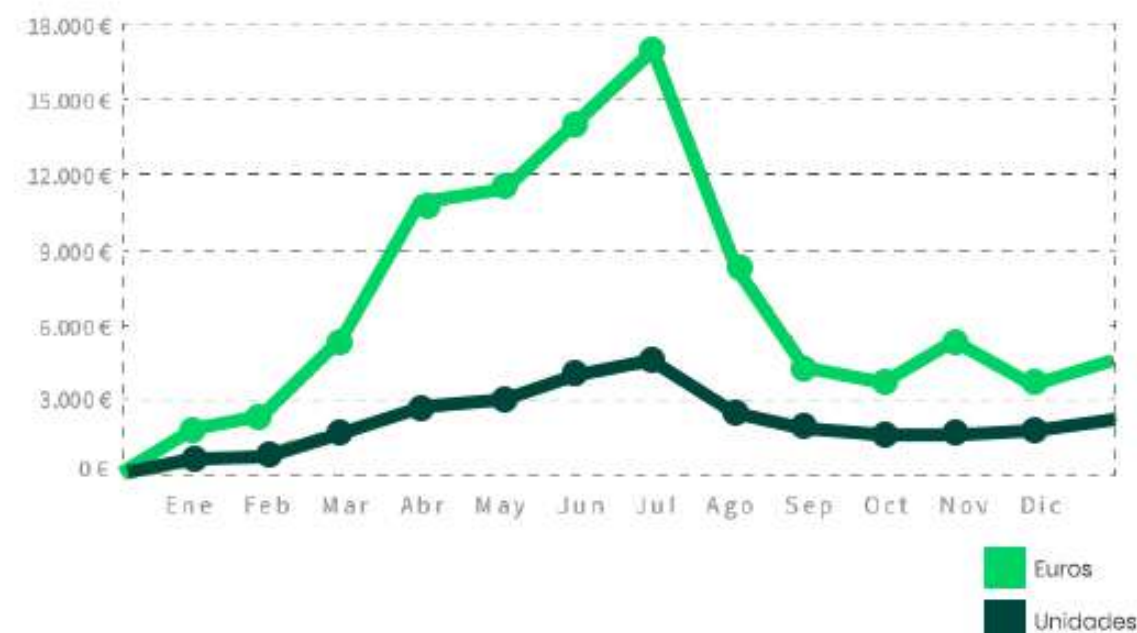
2 Monthly Sellout
Feed automático
reporte de ventas
semanal

3 Daily Sellout
Feed automático
report de ventas
diario



Sellout

Fotoprotector ISDIN® Fusion Water
SPF 50+ 50ml



Sellout acumulado

Fotoprotector ISDIN® Fusion Water
SPF 50+ 50ml



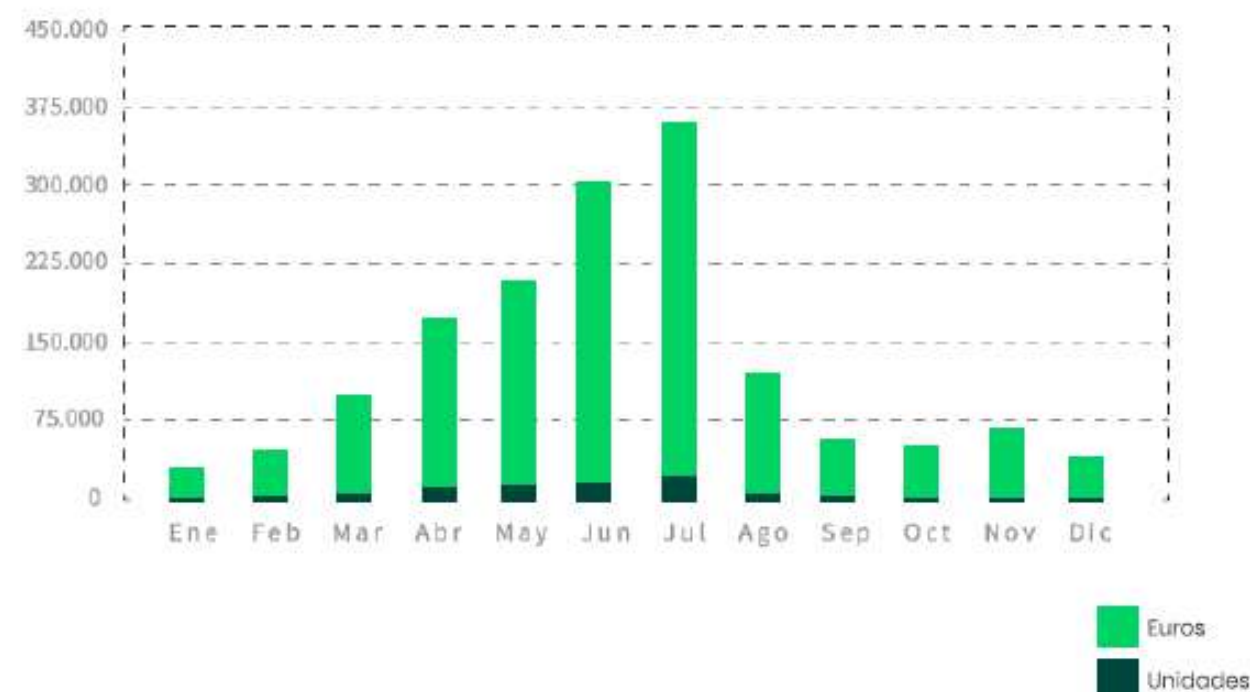
2 Category analysis

Sellout por categoría y marketshare de cada referencia

- ✓ Sellout categoría de cada referencia (€ y unidades)
- ✓ Marketshare de la marca en la categoría
- ✓ Marketshare de cada referencia en la categoría
- ✓ Evolución MoM, YoY, YTD



Sellout categoría
Protectores Solares



MarketShare (€)
ISDIN en categoría Protectores Solares



3 Customer insights

Acceso a información personalizada sobre el perfil del consumidor

- ✓ Sexo
- ✓ Edad
- ✓ Código postal
- ✓ Dispositivo de compra
- ✓ Días de compra y frecuencia



82%
Mujeres



18%
Hombres

42

años



08036

código postal



Mobile

Web



Lunes

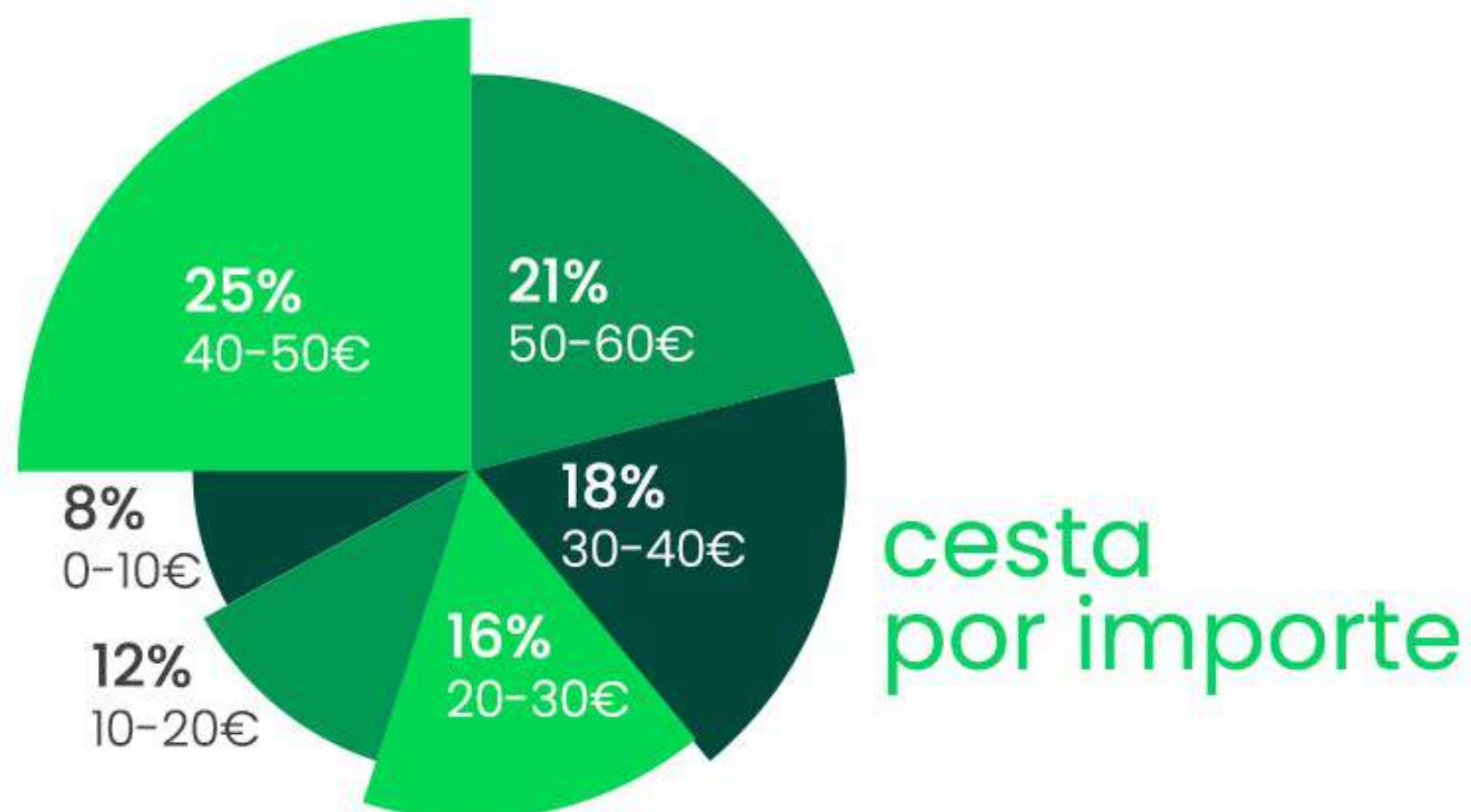
15.30h



4 Basket insights

Análisis de la cesta del comprador por referencia

- ✓ Número de cestas por referencia
- ✓ Importe cesta media (en € y unidades) por referencia
- ✓ Distribución de cestas por importe (€)
- ✓ Top 10 referencias compradas en la cesta por referencia



11 
cestas
al día

51€
cesta
media

TOP 10

Referencias + subcategorías

- ☆ Fotoprotector ISDIN® Fusion Water SPF 50+ 50ml
- ☆ Xhekpon® crema facial 40ml
- ☆ LaJusticia colágeno con magnesio 450comp
- ☆ Hyabak solución 10ml
- ☆ Avène agua termal 300ml

5 Encuestas



Envío de encuestas por segmentación de audiencias.

Información demográfica

- ✓ Género
- ✓ Edad
- ✓ Ubicación

Conveniencia del consumidor

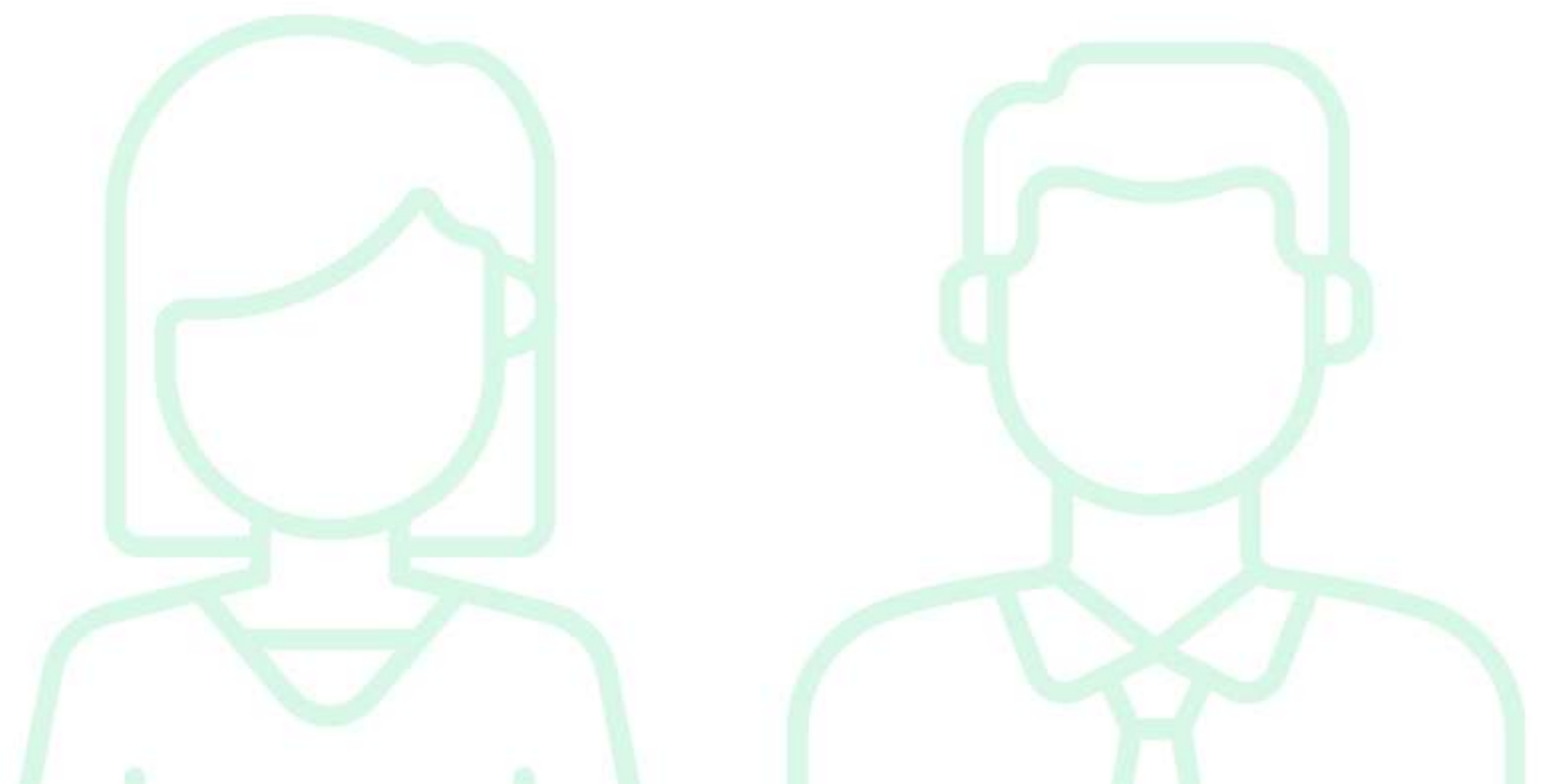
- ✓ ¿Cuáles son las características que buscas en el producto?
- ✓ ¿Cuál es el tipo de ventajas que esperas que el producto ofrezca?
- ✓ ¿Cuáles son las razones por las que estás comprando el producto?

Patrones de compra

- ✓ ¿Compras productos en una tienda o lo haces online?
- ✓ ¿Tienes un presupuesto establecido para realizar tu compra? ¿Cuál es tu presupuesto?
- ✓ ¿Con qué frecuencia compras el producto?

Focus group

- ✓ Buscar e inscribir participantes
- ✓ Desarrollo del Evento
- ✓ Report Final



Haz crecer tus ventas con PromoFarma

Contáctanos y te asesoramos:



900 373 197
682 125 420
648 110 221



advertising@promofarma.com



www.promofarma.com/advertising

